

## ミニ展示「SNSとビジネス」展示資料リスト

(展示期間：令和5年11月25日(土曜日)～令和6年1月25日(木曜日))

集客やマーケティングなどで幅広く利用されるなど、SNS(X(旧Twitter)・Instagram・Facebook・LINE・YouTube・TikTok)は今やビジネスに欠かせないツールとなっています。またSNSが世の中に広く浸透することで、運用ルールやトラブル対応についての検討も必要になりました。

ビジネス支援室では、SNSに関する資料を数多く取り揃えています。この機会にSNSとビジネスについて考えてみませんか。

### 1 SNSを活用したマーケティング

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	675/I1	SNSマーケティングのやさしい教科書。 改訂3版	グローバルリンクジャパン/ [ほか] 著	エムディエヌコーポレーション	2021.12
2	675/I1	SNSマーケティング大全	門口妙子/著	ばる出版	2022.5
3	675/41	最速で結果を出す「SNS動画マーケティング」 実践講座	天野裕之/著	日本実業出版社	2022.12
4	675/カ	図解デジタルマーケティング・ハンドブック	カーツメディアワークス/ 著	日本能率協会マネジメントセンター	2021.7
5	675/t1	ひとりビジネス・スモールビジネスのマーケティングと集客の教科書	増田恵美/著	自由国民社	2023.7
6	雑誌	宣伝会議 2023年1月(特集「最新SNSマーケティング」)		宣伝会議	2023.1

### 2 SNSを活用した集客

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	675/I1	SNSで人を集める!	喜多野修次/著	総合法令出版	2020.9
2	675/41	起業家・フリーランスのための「ブログ・SNS集客」のキホン	今城裕実/著	同文館出版	2018.9
3	675/カ	世界一やさしいTwitter集客・運用の教科書1年生	岳野めぐみ/著	ソーテック社	2022.1
4	675/41	小さな会社でも今すぐできる!WEB・SNS集客術	小林忠文/著	同友館	2023.8
5	675/初	ネット集客のやさしい教科書。	高田晃/著	エムディエヌコーポレーション	2017.9
6	675/t1	ビジネスYouTubeで売れ!	酒井大輔/著	スタンダード・プレス	2021.6
7	675/41	LINE公式アカウント集客・販促ガイド	松浦法子/監・著	翔泳社	2020.2

### 3 SNSを活用した広報・ブランディング

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	674.3/41	刺さるデザインの5つの法則	ARENSKI/編	日貿出版社	2022.7
2	674.6/t1	動画広告“打ち手”大全	鈴木雄翔/[ほか] 著	インプレス	2020.3
3	雑誌	ブレーン 2023年6月(特集「縦型動画など活用SNSに最適化するクリエイティブ攻略」)		宣伝会議	2023.6
4	雑誌	広報会議 2023年8月(特集「“知られていない、伝わらない”を解決 SNS広報」)		宣伝会議	2023.8

5	雑誌	ブレーン 2023年10月（特集「ファンと共創で育てるSNS発キャラクターコラボ設計と活用」）		宣伝会議	2023.10
6	雑誌	宣伝会議 2023年9月（特集「SNS時代 新しい「ブランド」のつくられ方」）		宣伝会議	2023.9

#### 4 SNSを活用した採用・求人活動

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	336.42/㊦	小さな会社がWEB採用で成功する方法	馬醫光明／著	みらいパブリッシング	2022.2
2	336.42/㊦	LINE採用革命！	斎藤元有輝／著	スタンダーズ	2020.8
3	雑誌	Masters 2023年6月（特集「ソーシャルリクルーティング SNSが求人活動の主役になる時代」）		国際通信社	2023.6

#### 5 SNSの運用

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	021.2/㊦	インターネットビジネスの著作権とルール 第2版	福井健策／編	著作権情報センター	2020.3
2	336/I㊦	SNS公式アカウント運営者のための企業の信頼失墜を防ぐ法的リスク・炎上対策	小山博章／編著	第一法規	2019.2
3	336/I㊦	SNSの上手な運用ルールとクレーム対応	田村憲孝／著	同文館出版	2023.9
4	336.4/I㊦	SNSをめぐるトラブルと労務管理 第2版	村田浩一／〔ほか〕著	民法法研究会	2021.8
5	336.49/㊦	やさしい・かんたんビジネスマナー	日本能率協会マネジメントセンター／編	日本能率協会マネジメントセンター	2023.6
6	675/I㊦	SNS担当者の実務と知識がこれ1冊でしっかりわかる教科書	広瀬安彦／著	技術評論社	2022.9
7	雑誌	センチュリー 2023年5月（特集「SNSとはどのように付き合うべきなのかー企業をめぐるSNSのリスクを考える」）		USPマネジメント	2023.5

#### 6 各種SNSについて

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	007.35 /㊦	TikTok最強のSNSは中国から生まれる	黄未来／著	ダイヤモンド社（発売）	2019.10
2	007.35 /㊦	LINE完全マニュアル 第3版	桑名由美／〔ほか〕著	秀和システム	2023.4
3	007.35/㊦	フェイスブック	マイク・ホフリンガー／著、大熊希美／訳	TAC株式会社出版事業部	2017.7
4	675/I㊦	Instagramでビジネスを変える最強の思考法	坂本翔／著	技術評論社	2019.8
5	675/㊦	TikTokショート動画革命	日経エンタテインメント！／編	日経BP	2021.12
6	675/㊦	ファンが増えるインスタの教科書	金山拓夢／著	総合法令出版	2023.4



埼玉県マスコット「コバトン」

令和5年11月発行  
 埼玉県立熊谷図書館 ビジネス・産業支援担当  
 電話：048-523-6291 FAX：048-523-6468

