

<p>(基本方針)</p>	<p>「外部機関、大学図書館との連携」 「図書館としての企画力・情報発信力」 (「新県立図書館在り方検討有識者会議提言」p5~7 II-1 県立図書館として充実すべき資源と機能 より)</p>				
<p>重点目標5</p>	<p>図書館の企画力・情報発信力の強化</p>				
<p>重点取組</p>	<p>外部機関との連携事業の推進と広報の充実</p>				
<p>評価指標</p>	<p>外部メディア掲載件数(新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・ウェブサイト等)</p>				
	<p>27年度末</p>	<p>28年度末</p>	<p>29年度末</p>	<p>30年度末</p>	
<p>目標値</p>	<p>—</p>	<p>60件</p>	<p>140件*</p>	<p>140件*</p>	
<p>実績値</p>	<p>不明</p>	<p>136件</p>	<p>162件</p>	<p>162件</p>	
<p>重点取組の評価</p>	<p>外部メディアに掲載された件数は162件で、目標値の116%であり昨年度と同数であった。内訳は、新聞28件、雑誌85件、テレビ9件、ウェブサイト等40件であり、雑誌、テレビの件数が増加した。各担当で、県民の関心を引くような事業を企画し、積極的かつ効果的な広報を実施したためと考えられる。外部機関との連携については、各担当が外部機関等との連携事業を企画し、事業数が増加する等効果があった。 *平成29年度及び平成30年度の目標値は、平成28年度末の実績値を考慮して上方修正している。</p>			<p>28年度</p>	<p>4</p>
				<p>29年度</p>	<p>4</p>
				<p>30年度</p>	<p>4</p>
				<p>4:目標に達している 3:目標の80%に達している 2:目標に至っていないが、一定の進捗が見られる 1:目標達成に向けた進捗が見られない</p>	
<p>行動計画実施状況・成果</p>	<p>1 各種事業実施に関する広報活動の充実 ・各担当の実施事業について、各種メディア(チラシ、ポスター、ウェブサイト、ブログ、ツイッター等)を活用し広報活動の充実を図った。</p> <p>2 効果的な広報の実施と新たな媒体利用の検討 ・創業・ベンチャー支援センター埼玉、埼玉県国際交流協会、熊谷商工会議所等40か所以上の機関、団体による広報協力を得て効果的な広報活動の充実を図った ・ツイッターの閲覧数は56万件を超え、平成30年度の新規フォロワー数が147、ツイッター開始以来の総フォロワー数が453と効果があったと考えられる。</p> <p>3 県内行政機関や外部機関・団体等との連携事業の拡充 ・各担当で実施する事業(講演会、講座、資料展等)について、外部機関や県担当課等との連携を検討し、開催した。外部機関では、熊谷市商工会議所・創業・ベンチャー支援センター埼玉・がん患者会等、県の担当課等では企業立地課・疾病対策課・博物館等と連携事業を行った。 ・「埼玉県がん教育指導者研修会」(教育局保健体育課主催)で健康・医療情報サービスのチラシ等を配布するなど外部イベントでの広報にも努めた。 ・主な連携事業のアンケート結果では、8割以上が「大変参考になった」「参考になった」と回答した。</p> <p>4 県内各種図書館と連携した「図書館と県民のつどい」の継続開催 ・平成30年12月16日(日)北本市文化センターにて、「図書館と県民のつどい埼玉2018」を開催し、延べ3,013人が観覧した。アンケート結果(記念講演・ビブリオバトル)では、9割以上が「満足」と回答した。</p>				

【重点目標5 重点取組評価シート】

平成30年度末

総合評価 (平成28年度～平成30年度 成果・課題)	<p>重点取組として「外部機関との連携事業の推進と広報の充実」に取り組んだ結果、熊谷図書館、久喜図書館ともに効果的な外部機関等の連携事業の実施回数が年々増加し、埼玉県立図書館を広く県民や県の関係部局、外部機関に周知する機会となった。また、外部機関等と連携することで、情報を必要としている県民に効果的に伝えることができたと考えられる。</p> <p>広報についても熊谷図書館、久喜図書館ともに積極的に行い、様々なメディアに取り上げられる機会が増加した。連携先との相互PRも効果があったと考えられる。今後も引き続き連携事業の推進と広報の充実を図ることが望まれる。</p> <p>また、様々な世代が県立図書館の事業に参加し利用につながるような企画を検討し、それぞれの世代にあった広報手段の検討も必要である。</p>		
参考指標 (事業統計)	28年度末	29年度末	30年度末
指標1	報道発表件数		
実績値	18件	21件	22件
指標2	図書館ウェブサイト更新回数		
実績値	356回	325回	250回
指標3	連携事業実施回数・参加者数		
実績値	24回 1,603人	34回 1,940人	46回 2,183人
参考指標 (満足度)	28年度末	29年度末	30年度末
指標1	利用者ウェブアンケート		
実績値	66.7%が「満足」「やや満足」	66.6%が「満足」「やや満足」	未実施 (システム更新のため)
指標2	連携事業実施アンケート		
実績値	主な連携事業：8割以上が「大変参考になった」「参考になった」	主な連携事業：8割以上が「大変参考になった」「参考になった」	主な連携事業：8割以上が「大変参考になった」「参考になった」
指標3	「図書館と県民のつどい」アンケート		
実績値	記念講演・ビブリオバトル 9割以上が「満足」	記念講演・ビブリオバトル 9割以上が「満足」	記念講演・ビブリオバトル 9割以上が「満足」

参考 (丸囲み数字は行動計画 No.)

重点取組に対応する行動計画	○：計画 ●：実施 →：継続	H28	H29	H30
⑩【各種事業実施に関する広報活動の充実】				
・既存の広報(チラシ、ポスター、ウェブサイト等)のほか、新たな広報手段を検討・実施するとともに、外部メディアへの働きかけをすすめて、より積極的・効果的な情報発信を行う。		○●	→	→
⑪【効果的な広報の実施と新たな媒体利用の検討】				
・外部への効果的な広報について検討し実施するとともに、SNS等の新たな媒体による広報について導入を検討する。		○●	→	→
⑫【県内行政機関や外部機関・団体等との連携事業の拡充】				
・担当する文化講座、講演会、資料展、映画会等について、県の所管課や外部機関・団体など様々な組織・機関との連携実施について検討・開催する。		○●	→	→
⑬【県内各種図書館と連携した「図書館と県民のつどい」の継続開催】				
・「図書館と県民のつどい」開催により大学図書館、高校図書館との連携を深めるとともに、ビブリオバトル等の子供読書関連事業を県教育局担当部署との連携により実施する。		●	→	→