

新県立図書館在り方 検討有識者会議提言	「外部機関、大学図書館との連携」 「図書館としての企画力・情報発信力」 (「新県立図書館在り方検討有識者会議提言」p5~7 II-1 県立図書館として充実すべき資源と機能 より)									
<b>重点目標 5</b>	図書館の企画力・情報発信力の強化									
<b>重点取組</b>	外部機関との連携事業の推進と広報の充実									
<b>評価指標</b>	外部メディア掲載件数 (新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・ウェブサイト等)									
	27 年度末	28 年度末	29 年度末	30 年度末						
目標値	—	60	140*	140*						
実績値	不明	136	162							
<b>重点取組の評価及び評価理由</b>	外部メディアに掲載された件数は 162 件で、昨年度の 1.2 倍、目標値の 116%であった。内訳は、新聞 27 件、雑誌 70 件、テレビ 1 件、ラジオ 2 件、ウェブサイト等 62 件であった。各担当で、県民の関心を引くような事業を企画し、積極的かつ効果的な広報を実施したためと考えられる。外部機関との連携については、各担当が連携先を検討して、広報の対象を拡大し効果があった。 *平成 29 年度及び平成 30 年度の目標値は、平成 28 年度末の実績値を考慮して上方修正している。			<table border="1"> <tr> <td>28 年度</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>29 年度</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>30 年度</td> <td></td> </tr> </table> 4: 目標に達している 3: 目標に概ね達している 2: 目標に至っていないが、一定の進捗が見られる 1: 目標達成に向けた進捗が見られない	28 年度	4	29 年度	4	30 年度	
28 年度	4									
29 年度	4									
30 年度										
<b>行動計画実施状況・成果・課題・平成 30 年度取組予定</b>	1 行動計画実施状況・成果 (1) 各種事業実施に関する広報活動の充実 各担当の実施事業について、各種メディア (チラシ、ポスター、ウェブサイト、ブログ、ツイッター等) を活用し広報活動の充実を図った。 (2) 効果的な広報の実施と新たな媒体利用の検討 埼玉県経営者協会・熊谷市商工会議所等 40 ヶ以上の機関、団体による広報協力を得て効果的な広報活動の充実を図った。ツイッターの閲覧数は 47 万件を超え、新規フォロワー数が 277 と一定の効果があると認められた。 (3) 県内行政機関や外部機関・団体等との連携事業の拡充 各担当で実施する事業 (講演会、講座、資料展等) について、外部機関や県所管課等との連携を検討し、開催した。外部機関では、熊谷市商工会議所・創業・ベンチャー支援センター埼玉・がん患者会等、県所管課等では企業立地課・統計課・博物館等と連携事業を行った。主な連携事業のアンケート結果では、8 割以上が「大変参考になった」「参考になった」と回答した。 (4) 県内各種図書館と連携した「図書館と県民のつどい」の継続開催 平成 29 年 12 月 17 日 (日) さいたま文学館にて、「図書館と県民のつどい埼玉 2017」を開催し、延べ 1,999 人が観覧した。アンケート結果 (記念講演・ビブリオバトル) では、9 割以上が「満足」と回答した。 2 課題・平成 30 年度取組予定 ・各担当で実施する事業について、連携先 (県庁関係課、博物館、病院、民間団体等) との相互 PR を推進し、効果的な広報を図る。 ・SNS 等の新たな媒体による広報について、広報委員会において協議する。ブログはアクセス数の推移等を勘案し運用を協議する。 ・各担当の事業について、実績のある連携先との関係を維持しながら連携先の開拓に努める。 ・若い世代に訴求する企画を検討し、「図書館と県民のつどい埼玉 2018」を関係団体等と連携して実施する。									

【重点目標 5 重点取組評価シート】

平成 29 年度末

参考指標 (事業統計)	28 年度末	29 年度末	30 年度末
指標 1	報道発表件数		
実績値	18 件	21 件	
指標 2	図書館ウェブサイト更新回数		
実績値	356 回	325 回	
指標 3	連携事業実施回数・参加者数		
実績値	24 回 1,603 人	34 回 1,940 人	
参考指標 (満足度)	28 年度末	29 年度末	30 年度末
指標 1	利用者ウェブアンケート		
実績値	66.7%が「満足」 「やや満足」	66.6%が「満足」 「やや満足」	
指標 2	連携事業実施アンケート		
実績値	主な連携事業:8割以上が「大 変参考になった」「参考にな った」	主な連携事業:8割以上が「大 変参考になった」「参考にな った」	
指標 3	「図書館と県民のつどい」アンケート		
実績値	記念講演・ビブリオバトルで 9割以上が「満足」	記念講演・ビブリオバトルで 9割以上が「満足」	

参考 (丸囲み数字は行動計画 No.)

重点取組に対応する行動計画	○:計画 ●:実施 →:継続	H28	H29	H30
③⑩ 【各種事業実施に関する広報活動の充実】		○●	→	→
・既存の広報(チラシ、ポスター、ウェブサイト等)のほか、新たな広報手段を検討・実施するとともに、外部メディアへの働きかけをすすめて、より積極的・効果的な情報発信を行う。				
③⑪ 【効果的な広報の実施と新たな媒体利用の検討】		○●	→	→
・外部への効果的な広報について検討し実施するとともに、SNS等の新たな媒体による広報について導入を検討する。				
③⑫ 【県内行政機関や外部機関・団体等との連携事業の拡充】		○●	→	→
・担当する文化講座、講演会、資料展、映画会等について、県の所管課や外部機関・団体など様々な組織・機関との連携実施について検討・開催する。				
③⑬ 【県内各種図書館と連携した「図書館と県民のつどい」の継続開催】		●	→	→
・「図書館と県民のつどい」開催により大学図書館、高校図書館との連携を深めるとともに、ビブリオバトル等の子供読書関連事業を県教育局担当部署との連携により実施する。				