

# ビジネス支援セミナー関連資料 ～ネットショップ・販路開拓・チラシデザイン～

令和5年1月から2月にかけて、県立熊谷図書館で「令和4年度ビジネス支援セミナー」を3回開催しました。テーマは、「ネットショップの始め方～基礎から学ぼう～」「販路開拓と顧客づくり」「売り上げにつなげる！チラシデザイン」です。

そこで、今回はセミナーテーマに関連する資料を御紹介します。

テーマに係る創業、起業だけではなく、様々な分野でお仕事や活動のヒントにしていただければと思います。ぜひ、御覧ください！



埼玉県のマスコット  
「コバトン」

## 1 ネットショップに関する資料

No	タイトル	著(編)者	出版社	出版年	請求記号
1	売れるネットショップ実践指南	永峰英太郎／著	エムディエヌコーポレーション	2010	673.36/ルン
2	ネットショップ開業・運営完全ガイド	若狭信治／著	技術評論社	2014	673.36/初
3	ネット広告ハンドブック	徳久昭彦／編著	日本能率協会マネジメントセンター	2016	674.6/初ター
4	はじめてのカラーミーショップオープンBOOK	バウンド／著	技術評論社	2016	673.36/ハシ
5	EC担当者の実務と知識がこれ1冊でしっかりわかる教科書	これから／著	技術評論社	2020	673.36/イシ
6	図解EC担当者の基礎と実務がまるごとわかる本	井幡貴司／著	秀和システム	2021	673.36/効
7	ネットショップ、開店します。	藤川麻タ子／共著	エムディエヌコーポレーション	2022	673.36/初ン
8	成果を上げるライブコマースの教科書	武者慶佑／著	翔泳社	2022	673.36/ヒ1
9	10万PVを生むECサイトのSEO	井幡貴司／著	技術評論社	2022	673.36/シ1
10	最新EC物流の動向と仕組みがよ～くわかる本	角井亮一／著	秀和システム	2022	673.36/ヤ1

## 2 販路開拓・顧客づくりに関する資料

No	タイトル	著(編)者	出版社	出版年	請求記号
11	商品写真の撮り方完全ガイド	鈴木知子／著	エムディエヌコーポレーション	2014	674.3/シヨ
12	デジタルマーケティング集中講義	押切孝雄／著	マイナビ出版	2017	675/テシ
13	最強の商品開発	M. ラマヌジャム／著他	中央経済社	2018	675.3/ヤ1
14	営業の基本	横山信弘／著	日本実業出版社	2019	673.3/イ1
15	広報・PRの基本	山見博康／著	日本実業出版社	2020	674/コウ
16	ウェブ担当者のためのサイトユーザー図鑑	菅原大介／著	マイナビ出版	2019	675/ウ1
17	売れるしくみをつくるマーケットリサーチ大全	菅原大介／著	明日香出版社	2019	675.2/ウル
18	SNSで人を集める！	喜多野修次／著	総合法令出版	2020	675/イ1

19	最新マーケティングの教科書	日経クロストレン ド／編	日経B P社	2020	675/サイ
20	「バズる文章」のつくり方	尾藤克之／著	WAVE出版	2021	675/ハス
21	オノマトペ・マーケティング	坂本真樹／著	オーム社	2020	675/オノ
22	図解デジタルマーケティング・ハンドブック	カーツメディアア ワークス／著	日本能率協会マ ネジメントセン ター	2021	675/スカ ター
23	最新Webマーケティング 押さえるべきトピッ クの解説&実践へ向けたヒント 2021		マイナビ出版	2021	675/サイ
24	ローカルビジネスのためのWebマーケティング が基礎から学べる本	栃本常善／著	つた書房	2022	675/叻
25	売れる！広がる！！口コミされる！！ネーミン グの極意	弓削徹／著	明日香出版社	2022	674/ウル
26	広報会議2022年9月（特集「消費者主導で広 がる！SNS広報戦略」）		宣伝会議	2022	雑誌
27	宣伝会議 2022年8月（特集「“瞬間消費”時 代の「広告」と「販促」」）		宣伝会議	2022	雑誌
28	宣伝会議 2022年9月（特集「デジタルだけ で、ブランドは作れるか？」）		宣伝会議	2022	雑誌
29	宣伝会議 2022年11月（特集「どこまで絞っ て正解？顧客の多様化とターゲティング」）		宣伝会議	2022	雑誌
30	宣伝会議 2023年1月（特集「「共感」ブラン ド戦略」）		宣伝会議	2023	雑誌
31	食品商業 2022年6月（特集「「SM販促」新 時代」）		アール・アイ・ シー	2022	雑誌
32	食品商業 2022年12月（特集「2022年末 商戦・部門別対策」）		アール・アイ・ シー	2022	雑誌

### 3 チラシデザインに関する資料

33	グラフィックデザイナーのためのユニバーサルデ ザイン実践テクニック51	中川聰／著	ワークスコーポ レーション	2011.9	674.3/クラ
34	フライヤーのデザイン		ビー・エヌ・エ ヌ新社	2016.1	674.7/ワ
35	コピーが刺さる広告デザイン	リンクアップ／編	グラフィック社	2016.1	674.3/北
36	実用的！折りチラシデザイン	フレア／編	グラフィック社	2017.7	674.7/ツ
37	感性と会話するデザイン	内田 広由紀／著	視覚デザイン研 究所	2019.4	674.3/加
38	映えるデザイン	ARENSKI／ 編	日貿出版社	2020.9	674.3/AI
39	どうする？デザイン	ingectar -e／著	翔泳社	2021.1	674.3/トウ
40	足し算デザイン&引き算デザイン	Power De sign In c.／著	ソシム	2021.1	674.3/ソシ
41	刺さるデザインの5つの法則	ARENSKI／ 編	日貿出版社	2022.7	674.3/ソシ

《セミナー後援》埼玉県よろず支援拠点  
さいたま市大宮区桜木町1-7-5ソニックシティビル10F  
電話番号:0120-973-248

\*経済産業省・中小企業庁が全国47都道府県に  
設置する経営なんでも相談所です。相談は無料です。

発行 2023年2月  
埼玉県立熊谷図書館  
ビジネス・産業支援担当  
電話番号:048-523-6291 (代表)  
FAX番号:048-523-6468

