

「埼玉さあ行こう！～埼玉の観光地と観光ビジネス～」展示資料リスト

(展示期間：令和5年8月1日（火）～令和5年9月21日（木）)

埼玉県の観光地に関する情報を観光ガイドブックやグルメガイド、ボードゲームなど県立図書館の資料を使って紹介します。

また観光ビジネスやまちづくりについて紹介する資料も展示します。ホテル業界や旅行業界、コンテンツツーリズムや観光地域づくり法人(DMO)など、ビジネスに関する情報も満載です。新たな観光ビジネスとして、ワーケーションやグランピング、ウェルネスツーリズムに関する資料も揃えました。

この展示を見れば、埼玉の新たな魅力が見つかり、観光ビジネスへの理解が深まること間違いなしです。埼玉バーチャル観光大使の春日部つくしさんのポスターとともに、みなさんの御来館をお待ちしています。

※御紹介する資料のうち、以下の資料は館内利用です。

- ・ 請求記号にRがつくもの
- ・ 請求記号にSがつき、【貸出可】と書いていないもの
- ・ 埼玉雑誌

1 埼玉の観光地

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	S/175/ミツ	三峯神社	山崎エリナ／写真	グッドブックス	2018.5
2	S/290.9/オト	大人の日帰り旅 2024		JTBパブリッシング	2023.3
3	S/290.9/ルル	るるぶ埼玉'24		JTBパブリッシング	2023.5
4	290.93/キ	地球の歩き方 埼玉	地球の歩き方編集室／編	地球の歩き方	2023.3
5	S/291.1/サイ	さいたま市観光ガイドブック	さいたま市経済局商工観光部観光国際課／〔編〕	さいたま市	2020.2
6	S/291.96/シヤ	じゃらん 埼玉県桶川	桶川市産業観光課	桶川市産業観光課	2022
7	S/291.98/イ	伊奈町観光ガイド	伊奈町観光協会／〔編〕	伊奈町観光協会	2022.3
8	S/292.2/トコ	所沢観光ガイドブック	所沢市産業経済部商業観光課／〔編〕	所沢市産業経済部商業観光課	2022.3
9	S/292.3/コト	飯能さんぽ	ことりっぶ編集部／〔編〕	奥むさし飯能観光協会	2017.7
10	S/294.6/カ	小鹿野観光ガイドマップ	小鹿野町おもてなし課	小鹿野町	〔2019.10〕
11	S/295.1/ホン	本庄市観光ガイドブック	朝日印刷工業株式会社〔ほか〕／企画・編集・制作	本庄市観光協会	2020.1
12	S/295.4/カミ	神川町おもてなし	神川町／〔編〕	〔神川町〕	〔2021〕
13	S/297.3/カン	観光ぶらっとこしがや	越谷市観光協会	越谷市観光協会	〔2019〕
14	S/297.6/ハス	蓮田のみどころ写真集ぴっくあっぶ100	蓮田ボランティアガイドの会／編集・作成	はずだ観光協会	2018.7
15	S/517.5/シユ	首都圏外郭放水路	関東地方整備局江戸川河川事務所／〔編〕	国土交通省関東地方整備局江戸川河川事務所	2020.10

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
16	S/521/ヌ	妻沼聖天山歎喜院（かんぎいん）聖天堂彫刻と彩色の美	若林純／撮影・構成	平凡社	2011.8
17	S/689/ヲ	ちょこたび埼玉宿泊・日帰り入浴施設ガイド&観光情報付き	埼玉県物産観光協会	埼玉県物産観光協会	2019.3
18	S/726/サ	埼玉の女子高生ってどう思いますか？ 1～5	渡邊ポポ／著	新潮社	2018.10～ 2021.11
19	S/798/ミン	みんなのさいたまマップ	Würfel／製作	Würfel	[2021.12]
20	埼玉雑誌	ちょこたび埼玉 Vol.27（特集：埼玉でしたいこと7）		埼玉県物産観光協会	2018.11
21	埼玉雑誌	ちょこたび埼玉 Vol.28（特集：北欧気分が味わえる飯能へ）		埼玉県物産観光協会	2019.6
22	埼玉雑誌	ちょこたび埼玉 Vol.33（特集：ちょこっと自然を満喫！）		埼玉県物産観光協会	2022.2

●関連ウェブサイト

- ・《埼玉県公式観光サイト ちょこたび埼玉》

[\(https://chocotabi-saitama.jp/ 一般社団法人埼玉県物産観光協会\)](https://chocotabi-saitama.jp/)



埼玉の観光スポットや飲食店、イベント情報などを紹介しているサイトです。
オンラインストアで気になる商品を購入することもできます。

- ・《埼玉バーチャル観光大使 - 埼玉県》

[\(https://www.pref.saitama.lg.jp/a0806/saitamavtuber.html 埼玉県産業労働部観光課\)](https://www.pref.saitama.lg.jp/a0806/saitamavtuber.html)



埼玉バーチャル観光大使の春日部つくしさんを紹介しているサイトです。
活動のようすやイラストなどが掲載されています。

2 埼玉の観光地と食

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	S/291.97/キタ 【貸出可】	Kitamoto shop guide	北本市観光協会／制作	北本市	2021
2	S/588/サイ	Saitama The Sake 48	埼玉県物産観光協会／企画	埼玉県物産観光協会	2019.5
3	S/673/カス	かすかべフードセレクション 第3弾	春日部市観光振興課	春日部市観光振興課	2020.3
4	S/673/クマ	熊谷ご当地グルメガイド 2021	熊谷市観光協会／〔編〕	熊谷市観光協会	〔2021〕
5	S/673/クマ	KUMAGAYA NIKUJIRU UDON SPIRIT	神藤秀人〔ほか〕／執筆	熊谷市観光協会	2022.11
6	S/673/クマ	くまがや雪くまガイド	熊谷市観光協会	熊谷市観光協会	2022.6
7	S/673/サイ	埼玉カフェ日和ときめくお店案内	オフィスクーミン／著	メイツユニバーサルコンテンツ	2020.8
8	S/673/サイ	埼玉いちごクーポンブック	埼玉県物産観光協会／企画・著作	埼玉新聞社	2020.11
9	S/673/サイ	さいたまスイーツスタイル100		さいたま市経済局商工観光部商業振興課	2018.2
10	S/673/サイ	埼玉うどんパスポート 2019		埼玉県物産観光協会	2019.10
11	S/673/サイ	埼玉のグルメってどう思いますか？	埼玉県産業労働部観光課／企画	埼玉県産業労働部観光課	2019.10
12	S/673/サイ	埼玉県東松山市やきとりMAP	東松山市観光協会	東松山市観光協会	2020.11
13	S/673/サツ 【貸出可】	幸手たべある記	幸手市観光協会／企画	幸手市観光協会	2021.12
14	S/673/シヤ	Japan Brand Collection 2022 埼玉版		サイバーメディア	2022.9
15	S/673/スウ	スイーツビザ高崎線沿線 Vol.3		ピーアイピー	2019.5
16	S/673/ラメ	ラーメンショップ路線バスの旅	刈部山本／文・写真	山本晋	2021.8
17	S/673/ラメ	ラーメンショップVS武蔵野うどん 路線バス乗り継ぎ東上線廃線 巡りの旅	刈部山本／文・写真	〔山本晋〕	2021.8
18	S/783.4/サツ	“サッカー旅、を食べ尽くせ！ すたすたぐるぐる 埼玉編	OWL magazine	西葛西出版	2021.10
19	埼玉雑誌	ちょこたび埼玉 Vol.32（特集： ちょこっとスイーツさんぽ）		埼玉県物産観光協会	2021.8

3 観光ビジネスとは

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	335.21/サイ	最新ホテル業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本 第4版	中村恵二 [ほか] /著	秀和システム	2022.3
2	335.21/サイ	最新旅行業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本 第5版	中村恵二 [ほか] /著	秀和システム	2022.5
3	689/カン	観光ビジネス未来白書 2023年版	加藤弘治/編著	同友館	2023.4
4	689/カン	観光産業のグレート・リセット	野田健太郎 [ほか] /編著	中央経済社	2022.11
5	689/ケス	ケースで読み解くデジタル変革時代のツーリズム	島川崇 [ほか] /著	ミネルヴァ書房	2020.11
6	R/689/スウ	数字でみる観光 2022年度版	日本観光振興協会/編	日本観光振興協会	2022.12
7	689/ヒト	人が活躍するツーリズム産業の価値共創	島川崇 [ほか] /共著	成山堂書店	2021.12
8	689/ヒト	人はなぜ食を求めて旅に出るのか	中村忠司/編著	晃洋書房	2022.2
9	689/レシ	レジャー・リゾートビジネスの基礎知識と将来展望	千葉千枝子/著	第一法規	2022.3
10	R/689.059/リヨ	旅行年報 2022		日本交通公社	2022.10
11	R/689.21/カン	観光の実態と志向 第41回(令和4年度版)	日本観光振興協会/編	日本観光振興協会	2022.9
12	689.3/ケイ	経営の視点から考える「新しい観光学」	国枝よしみ [ほか] /編著	千倉書房	2023.2
13	689.3/ニホ	日本の観光を担う次世代リーダーへ	首都大学東京 [ほか] /編	日本観光振興協会	2018.3
14	689.4/カン	観光による課題解決	堀内史朗/著	晃洋書房	2020.2
15	R/689.6/スウ	数字が語る旅行業 2022		日本旅行業協会 広報室	2022.6
16	689.6/ハツ	パッケージツアーの文化誌	吉田春生/著	草思社	2021.6
17	689.8/ヘン	変化する宿泊ビジネス	石崎祥之 [ほか] /編著	文理閣	2022.5
18	689.8/ホテ	ホテル・旅館のビジネスモデル	大野正人/著	現代図書	2019.12
19	689.8/ホテ	ホテル・旅館業再興	北村剛史/著	金融財政事情研究会	2023.3
20	雑誌	TRAVEL JOURNAL 2022年1月3日/10日(特集:グレートリセット 大転換時代のツーリズム)		トラベルジャーナル	2022.1
21	雑誌	TRAVEL JOURNAL 2023年6月26日(特集:コロナ禍の総括 ツーリズムは何を学んだのか)		トラベルジャーナル	2023.6

●関連ウェブサイト

- ・《公益財団法人日本交通公社》

(<https://www.jtb.or.jp/> 公益財団法人日本交通公社)



旅行者動向や観光経済などの調査のほか、観光業についてのコラムも掲載されています。「観光研究の参考に資する図書を取りそろえた専門図書館」である旅の図書館を運営しています。

- ・《公益社団法人日本観光振興協会》

(<https://www.nihon-kankou.or.jp/home/> 公益社団法人日本観光振興協会)



『観光の実態と志向』を作成している業界団体です。全国旅行情報サイト「JAPAN 47 GO」（ジャパン・ヨンナナ・ゴー）を全国の地方自治体・観光協会と共同で運営しています。

4 観光ビジネスとまちづくり

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	689/コソ	コンテンツツーリズム研究 増補改訂版	岡本健／編著	福村出版	2019.4
2	689/コソ	コンテンツツーリズム	山村高淑 [ほか] /編著・監訳	北海道大学出版会	2021.3
3	S/689/㊦1	聖地会議 総集編2 (内容：埼玉県内のコンテンツツーリズム)	柿崎俊道／企画・編集・執筆・撮影	聖地会議	2017.4
4	S/689/㊦1	聖地会議 総集編3 (内容：埼玉県内のコンテンツツーリズム)	柿崎俊道／企画・編集・執筆・撮影	聖地会議	2019.5
5	S/689/㊦1	聖地会議 23 (内容：秩父市とアニメ「あの日見た花の名前を僕たちはまだ知らない。」に関連するコンテンツツーリズムの対談)	柿崎俊道／企画・編集・執筆・撮影	聖地会議	2019.8
6	S/689/㊦1	聖地会議 29 (内容：鉄道むすめ「栗橋みなみ」と井上酒店の12年)	柿崎俊道／企画・編集・執筆・撮影	聖地会議	2022.4
7	689/ワカ	若者と地域観光	杉本興運 [ほか] /編著	ナカニシヤ出版	2021.4
8	689.21/アニ	アニメ聖地巡礼の観光社会学	岡本健／著	法律文化社	2018.9
9	689.21/コソ	コンテンツが拓く地域の可能性	大谷尚之 [ほか] /著	同文館出版	2018.10

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
10	689.21/シユ	巡礼ビジネス	岡本健／〔著〕	KADOKAWA	2018.12
11	689.2162/リヨ	旅行者と地域が創造する「ものがたり観光」	片山明久／編著	ミネルヴァ書房	2021.3
12	689.3/カン	観光DMO設計・運営のポイント	日本政策投資銀行地域企画部／著	ダイヤモンド・ビジネス企画	2017.11
13	689.4/カン	観光まちづくりリーダー論	井手拓郎／著	法政大学出版局	2020.11
14	689.4/カン	「観光まちづくり」のための地域の見方・調べ方・考え方	國學院大學地域マネジメント研究センター／編	朝倉書店	2023.3
15	689.4/チイ	地域発展の観光戦略	安田信之助／編著	創成社	2019.11
16	689.4/テイ	DMO観光地経営のイノベーション	高橋一夫／著	学芸出版社	2017.6
17	689.4/トシ	都市・地域観光の新たな展開	安福恵美子〔ほか〕／著	古今書院	2020.10
18	689.4/ヒト	人をつなげる観光戦略	橋本和也／編	ナカニシヤ出版	2019.6
19	689.8/トツ	特区民泊で成功する！民泊のはじめ方	新山彰二／著	秀和システム	2017.4
20	689.81/ミン	民泊を考える	浅見泰司〔ほか〕／編著	プロGRESS	2018.5

●関連ウェブサイト

- ・《観光地域づくり法人（DMO）とは？》

https://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html [観光庁観光地域振興課](#)



観光地域づくり法人（DMO）について説明した観光庁のサイトです。
観光地域づくり法人への登録方法や参考資料などがまとめられています。

- ・《コンテンツツーリズム学会 | The Academy of Contents Tourism》

<https://contentstourism.com/> [コンテンツツーリズム学会](#)



コンテンツツーリズムを研究している学会です。『コンテンツツーリズム学会論文集』を刊行しています。

5 新たな観光ビジネス

No.	請求記号	書名	著者名	出版者名	出版年月
1	336.4/ワケ	ワーケーションのはじめかた	頼定誠 [ほか] /著	技術評論社	2023.2
2	366/モハ	モバイルメディア時代の働き方	松下慶太 /著	勁草書房	2019.7
3	689/オハ	オーバーツーリズム	高坂晶子 /著	学芸出版社	2020.3
4	689/カン	観光MICE	田部井正次郎 /著	古今書院	2017.12
5	689/サス	サステナブルツーリズム	藤稿亜矢子 /著	晃洋書房	2018.6
6	689/シン	心身と地域を元気にするウェルネスツーリズム	関口陽一 /著	金融財政事情研究会	2022.12
7	689/ホス	ポスト・オーバーツーリズム	阿部大輔 /編著	学芸出版社	2020.12
8	689.21/イン	インバウンド観光入門	矢ヶ崎紀子 /著	晃洋書房	2017.11
9	689.21/イン	インバウンドと地域創生	大藪多可志 [ほか] /共著	海文堂出版	2017.8
10	689.21/イン	インバウンドビジネス入門講座	村山慶輔 [ほか] /著	翔泳社	2018.4
11	689.21/イン	インバウンド・ビジネス戦略	池上重輔 /監修	日本経済新聞出版社	2019.6
12	689.21/イン	インバウンド・ルネッサンス日本再生	池上重輔 /編著	日経BP日本経済新聞出版本部	2021.11
13	689.21/ガイ	ガイドランスインバウンド・観光法	森・濱田松本法律事務所観光法プラクティスグループ /編	商事法務	2019.12
14	689.21/ホク	ポーターツーリズム	岩下明裕 /編著	北海道大学出版会	2017.12
15	689.3/イン	インバウンドでチャンスをつかめ	日本政策金融公庫総合研究所 /編	経団連出版	2018.6
16	689.4/マイ	MICE入門編	コンベンションリンケージ /編著	ダイヤモンド・ビジネス企画	2021.5
17	689.4/ワケ	ワーケーション企画入門	松下慶太 /著	学芸出版社	2022.4
18	689.59/イン	インバウンド観光のための観光土産マーケティング	辻本法子 /著	同文館出版	2020.12
19	689.8/アソ	遊び心に投資するグランピングオーナー生活	前田雄一 /著	G.B.	2023.1
20	埼玉雑誌	ちょこたび埼玉 Vol.29 (特集: 季節を味わう大人のためのアウトドア)		埼玉県物産観光協会	2019.11
21	雑誌	なぎさ 2021年6月 (特集: What is ワーケーション?)	京急アドエンタープライズ	京浜急行電鉄	2021.6
22	雑誌	旅行読売 2022年5月 (特集: ワーケーション入門)		旅行読売出版社	2022.5
23	雑誌	Hoteres 2022年9月9日 (特集: ウェルネスツーリズム×ホテルの可能性)		オータパブリケーションズ	2022.9
24	雑誌	レジャー産業資料 2023年7月 (特集: グランピング 第3世代が目指す3つの方向性)		総合ユニコム	2023.7

●関連ウェブサイト

- ・インバウンドについて

《日本政府観光局（JNTO）》

[\(https://www.jnto.go.jp/ 日本政府観光局\)](https://www.jnto.go.jp/)



インバウンド市場の動向や地域のインバウンド事例が掲載されているサイトです。日本政府観光局は他にも「日本の観光統計データ」や「訪日教育旅行ガイド」などのサイトも運営しています。

- ・ワーケーションについて

《【公式】(一社)日本ワーケーション協会》

[\(https://workcation.or.jp/ 一般社団法人日本ワーケーション協会\)](https://workcation.or.jp/)



ワーケーションとはどういうものなのかや、企業や個人のワーケーションの実践事例などが掲載されているサイトです。

- ・グランピングについて

《トップページ | 一般社団法人 日本グランピング協会》

[\(http://glamping.or.jp/ 一般社団法人日本グランピング協会\)](http://glamping.or.jp/)



グランピングの概要や日本でのグランピング、グランピングの楽しみ方などが掲載されているサイトです。



埼玉県マスコット「コバトン」



【埼玉県立図書館ビジネス支援サービスの御案内】
埼玉県立図書館のビジネス支援サービスについては、
以下のリンク又は二次元コードから御覧ください。

<https://www.lib.pref.saitama.jp/guide/business/business-index.html>



埼玉県立熊谷図書館
ビジネス・産業支援担当
令和5年8月発行
電話：048-523-6291
FAX：048-523-6468