



ビジネス支援室公式マスコット
「スターピー」
埼玉県立熊谷図書館
ビジネス支援室

展示期間

8/18 ㊦ ▶ 11/26 ㊦

ミニ
展
示

／日々通うお店のウラ側／

スーパー
が学べる 30冊

愛されるお店の秘密

日本、特に首都圏では今、スーパーマーケットの新店舗や新業態が次々と生まれています。そんなスーパーマーケットの、これまでとこれからについて知ることができる資料を用意しました。起業・お店作りにも立地や販売方法が参考になります。

一般消費者、業界関係者、起業家など様々な人に一度手に取っていただきたい資料を厳選しました。

鮮度なら雑誌！

特集

スーパー
新戦争

週刊ダイヤモンド
2026年

4月18日・
25日合併号

雑誌

ダイエーの歴史！

日本の企業家

中内功

理想に燃えた
流通革命の先導者

(石井淳蔵著 PHP研究所
2017)

(請求記号)

335.13 / 十カ

図書

最新情報に強い！

日経BP
記事検索
サービス

(刊行中の雑誌)

26誌収録

(ほか、WEBメディア等も収録)

データ
ベース

令和8年8月発行

埼玉県立熊谷図書館 ビジネス・産業支援担当 ☎048-52-6291(代表)

ビジネス支援室のデータベースでは、展示資料の雑誌が貸出中でも閲覧・印刷ができます！
また、起業や経営に役立つ情報が詰まっているので、ぜひご活用ください！

《データベース紹介》(<https://www.lib.pref.saitama.jp/guide/business/database.html>)

データベース

11種類

(県立図書館全体では19種類)

〈スーパーマーケット〉で検索するなら…

日経BP記事検索サービス…『日経ビジネス』など
東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー…『週刊東洋経済』など
ELNET ELDBアカデミック…全国の地方紙、業界新聞など
マーケティング情報パック…品目毎の売れ行きなど

利用無料
印刷は1枚10円～

特に
起業
の方

Q.本社所在地が埼玉県のスーパーは？ 1. ヤオコー 2. バルク 3. マミーマート >>> 答えは次のページ

ビジネス支援室 ミニ展示資料リスト(R7.8.19 ~11.27)

1 図書（「※館内利用」は貸出できません。館内でご利用ください。）					
No	タイトル	著(編)者	出版社	出版年月	請求記号
1	当たるチラシの9原則	宮内亨／著	同文館出版	2010.1	674.7/ア
2	イトーヨーカ堂の経営力の強さの原理	邊見敏江／著	ダイヤモンド社	2011.7	673.868/イト
3	インスタ・マーチャンダイジング	流通経済研究所／編	日本経済新聞出版社	2016.8	673.7/イン
4	売り場づくりの知識	鈴木哲男／著	日本経済新聞出版社	2011.8	673.7/ウリ
5	買い物難民を救え！	村上稔／著	緑風出版	2014.7	673.868/カイ
6	買い物の科学	越智啓太／著	実務教育出版	2024.8	675/カイ
7	小売業界出店・戦略ハンドブック（※館内利用）		産業タイムズ社	2025.9	R673.7/コウ
8	ご当地弁当惣菜ガイド		日本食糧新聞社	2019.4	673.97/コト
9	コトPOPを書いたらあっ売れちゃった！	山口茂／著	商業界	2015.1	674.53/コト
10	最新SC業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本	中山亮／著	秀和システム	2024.9	335.21/サイ
11	最新小売業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本	平木恭一／著	秀和システム	2023.4	335.21/サイ
12	消費者購買行動年鑑（※館内利用）	流通経済研究所／編	流通経済研究所	2024.5	R675.2/シヨ
13	数字でわかる！あの企業・店舗が儲けている仕組み	鎌田正文／著	大和書房	2022.4	673/スウ
14	全国大型小売店総覧（※館内利用）		東洋経済新報社	2024.8	R673.8/セン
15	惣菜白書（※館内利用）		日本惣菜協会	2025.6	R588.059/ソウ
16	ダイエーの経営再建プロセス	高橋義昭／著	中央経済社	2020.3	673.88/タイ
17	中内功（※図書本体の表記は「功」）	石井淳蔵／著	PHP研究所	2017.5	335.13/カ
18	中食2030	日本惣菜協会／編著	ダイヤモンド・リ テイルメディア	2021.5	673.7/カ
19	「値づけ」の思考法	小川孔輔／著	日本実業出版社	2019.7	675/ホ
20	立地は怖くない	林原安徳／著	商業界	2019.6	672.9/リツ

2 雑誌（発行後2年以内は貸出可能です。）				
No	タイトル	内容の推しポイント	出版社	出版年
21	週刊ダイヤモンド 2026年4月18日/25日 合併号 「特集 スーパー新戦争 5重苦 で大淘汰秒読み」	ヤオコー（ブルー ゾーンHD）幹部への インタビューあり	ダイヤモンド社	2026.4
22	週刊ダイヤモンド 2026年5月23日 「特 集 スーパー新戦争・第2弾 5重苦で大 淘汰秒読み」		ダイヤモンド社	2026.5
23	週刊東洋経済 2026年2月21日/28日 「スーパー イオン軸に「再編ドミノ」 の可能性」	2026年の業界展望が掲 載されています	東洋経済新報社	2026.2
24	酒類食品統計月報 2026年6月 「GMS・ SM、価格戦略強化で節約志向に対応」	食品の専門誌の観点か らの分析記事	日刊経済通信社	2026.5

（表の答え）全て … No.7『小売業界出店・戦略ハンドブック』などに掲載されています！

25	食品商業 2026年5月 「新店・改装・新業態で読むSM（スーパーマーケット）進化の最前線」	スーパー業界の専門誌が1店1店回ったレポートを読めます	アール・アイ・シー	2026.4
26	食品商業 2026年8月 「PPIHが食品強化型ドンキ「ロビン・フード」を始動	ドン・キホーテの新業態について学べます	アール・アイ・シー	2026.7
27	日経クロストrend 2026年8月 「特集2 “突き抜け” 売り場のつくりかた」	角上魚類やブルーゾーンHD傘下のクックマーの売り場の秘密	日経BP社	2026.7
28	日経ビジネス 2026年4月13日 「人間中心の売り場を磨く ロピア社長 大久保恒夫氏」	イトーヨーカ堂、成城石井、西友などを経た大久保氏への取材記事	日経BP社	2026.4
29	販売革新 2026年2/3月 「チェーンストア「次世代店舗と新戦略」ほか	バロー、トライアルの首都圏進出を深堀	アール・アイ・シー	2026.1
30	販売革新 2026年4/5月 「インタビュー マミーマートホールディングス代表取締役社長 岩崎裕文氏に聞く」ほか	マミーマート、生鮮市場TOPなどの運営について迫った記事	アール・アイ・シー	2026.3

3 データベース

ビジネス支援室のデータベースでもスーパーについて調べることができます。

全て閲覧は無料！印刷も白黒1枚10円から！

《データベース紹介》

(<https://www.lib.pref.saitama.jp/guide/business/database.html> 埼玉県立図書館)



調べ方の一例：下記データベースを〈スーパーマーケット〉で検索する。

《ELNET ELLBアカデミックオンライン》(エレクトロニックライブラリー)

全国紙だけでなく、『日本食糧新聞』『食品新聞』等の専門紙や、『北海道新聞』『琉球新報』等の地方紙も収録しているデータベースです。業界で働く方向けの記事や、埼玉県内外の事例を調べることができます。

《JRS経営情報サービス》(経営ソフトリサーチ)

経営者向けの情報が沢山掲載されています。「ネットスーパーの現状と今後の展望」「スーパーマーケット」(業種業界動向)など、スーパーマーケットの仕組みを理解するための資料があります。

《東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー》(東洋経済新報社)

上記30冊にある『週刊東洋経済』を含めて、東洋経済新報社が出版する雑誌からスーパーマーケットに関する資料が見られます。当館所蔵の雑誌が貸出中でも、こちらで記事の閲覧、印刷ができます。

《日経BP記事検索サービス》(日経BP社)

『日経ビジネス』『日経クロストrend』などの記事を網羅的に検索できます。こちらも当館所蔵の雑誌が貸出中の際の記事の閲覧、印刷ができます。加えて、Web限定の記事も確認することができます。

あなたが毎日通うスーパーの名前を、データベースや図書館の資料検索から探してみるのも有用です！

例：〈ヤオコー〉〈マミーマート〉〈生鮮市場TOP〉〈ベルク〉〈クルベ〉〈ベイシア〉〈カスミ〉〈マルエツ〉など

各店で消費者がつい買ってしまう仕組みがわかるかも…(照明、陳列、POP、場所と価格など)

より深く学ばなら…

1F
子ども室

「仕事のくふう、見つけたよ〔1〕 スーパー
マーケット・コンビニエンスストア」
(青山由紀／監修 金の星社 2020 K/シ)



2F
閲覧室

「プロフェッショナル仕事の流儀[第7期1]
小売り再建大久保恒夫の仕事 - 人が変わ
れば、会社は変わる」
(日本放送出版協会／企画・制作 2010 366/ブ)



2F
閲覧室

「スーパーマーケットのブランド論」
(寺本高／著 千倉書房 2019 673.86/ス)



3F
閲覧室

新聞折込の広告(直近1週間分)



3F
埼玉資料室

「日本一強いスーパー ヤオコーを創るため
に母がくれた50の言葉」(※館内利用)
(川野幸夫／著 産経新聞出版 2011 S670/ニホ)



熊谷図書館のあらゆる資料を使って
スーパーについて調べてみましょう
(紹介の資料は“ほんの”一例です)

