

商品の強みを見つけて地域ブランド化しよう

ブランド化のカギは、地域資産・商品そのものの質を高めると共に、地域固有の歴史・文化・自然のイメージを結び付けることです。埼玉県立図書館で、ブランド化のヒントや付加価値を高める資料を見つけましょう。

- 『地場伝統企業のモノづくりブランディング』
(晃洋書房, 2020)
- 『地域ブランドのつくり方と働き方 いま注目したい地域と、そこで働くひとを紹介!』(エイ出版社, 2017)
- 『地域産業の経営革新と流通・マーケティング戦略』
(千倉書房, 2024)

ブランド化
戦略を学ぶ

- つくり手の思い、こだわりを伝える
- 『地域活性化のマーケティング』
(有斐閣, 2011)

マーケ
ティ
ング
PR

- デザインで商品、地域の魅力を表現
- 『地域ブランドのグローバル・
デザイン』(白桃書房, 2020)

パッケー
ジ
広告
デザイン

地域団体商標・模倣品対策

- 『地域団体商標制度(特許庁)』
<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/t.dantai.syouhyo.html>

- 知的財産総合支援センター埼玉
(INPIT知財総合支援窓口)
<https://www.saitama-j.or.jp/chizai/>
特許、商標等知的財産の創造、活用、
保護についてワンストップで専門家
に相談できます。
〒338-0001 さいたま市中央区上落合2-3-2
新都心ビジネス交流プラザ3F
TEL:048-621-7050

- 『SAITAMAわっしょい! 埼玉農産物ポータルサイト』
<https://www.pref.saitama.lg.jp/saitama-wassyoi/>
埼玉県の「イチオシ農産加工品」
「ふるさと認証食品」やブランド化
について掲載。

- 『ちょこたび埼玉』
<https://chokotabi-saitama.jp/>
埼玉県内の観光スポットを、景観、
伝統芸能、飲食店、物産品、お酒
などの条件から検索可能。
「彩の国優良ブランド品」の申請
方法もあり。

ブランド化
の方法を
知る

商品や農 産物を
地域ブラ ンド化
したい

地域資源と
組み合わせ、
ストーリー
を創造する

- 『埼玉関係データベース』
(埼玉新聞記事見出し・雑誌記事
見出し・人物文献・県内史誌目次)
<https://www.lib.pref.saitama.jp/collection/saitama/reftool/post-58.html>

新聞、雑誌記事検索
データベース

p.40~42「データベース一覧」

雑誌・
新聞記事

古写真

- 『彩の国デジタルアーカイブ』
<http://www.eizou.pref.saitama.lg.jp/library/OnTof01>
キーワード、地図などから検索できます。

歴史

- 県立熊谷図書館は 県内の全市町村史
を所蔵しています。付属する『調査報告書』
や『資料集』に、祭や食文化に関する貴重な
情報が多く見られます。

地名・
地誌

- 『埼玉県の地名 日本歴史地名
大系11』(平凡社, 1993)
- 『新編武蔵風土記稿』全12巻、索引編
(雄山閣, 1996)
徳川幕府が文化7(1810)年~文政11
(1828)年に編纂した武蔵国の地誌。

古地図

- 『明治前期手書彩色関東実測図』
(日本地図センター, 1991)
- 『埼玉県立図書館デジタルライブラリー』
<https://www.lib.pref.saitama.jp/collection/saitama/cat164/post-61.html>
江戸期の絵図11点が公開されています。

風俗・
民俗

- 『埼玉の民俗』
(埼玉県教育委員会, 1966)
- 『埼玉県伝説集成 上・中・下・
別』(北辰図書出版, 1973)

昔の観光・
名所ガイド

- 『武蔵名所考 春・夏・秋・冬』
(須原屋茂兵衛, 1824)
江戸期武蔵野ブームのきっかけ。
- 『忍名所図会 増補』(1856)

食文化・
レシピ

- 『聞き書 埼玉の食事(日本の食生活全集11)』
(農山漁村文化協会, 1992)
- 『埼玉ふるさとの伝承料理集』
(埼玉県農林部農業支援課, 2009)