

## 消費動向・ニーズをつかむ


今、何が買われているのか、求められているのか？ 消費動向やニーズ、トレンドや未来予測にも注目しておきたいですね。

### 消費動向や世の中の嗜好を知る


#### 官公庁の統計

統計については  
p.8~9へ

 『家計調査年報 家計収支編/貯蓄・負債編』（総務省統計局，年刊）

 『全国消費実態調査報告』『社会生活基本調査報告』  
（総務省統計局，5年ごと）


#### 各種データ集・アンケート調査

 『統計データ集シリーズ』（三冬社）

『女性の暮らしと生活意識データ集』など、テーマ別に刊行されています。

 『アンケート調査年鑑』（並木書房，年刊）

民間企業や研究機関が実施したアンケート調査を収録しています。

 [FK-Mpac (イクパッ)]（富士経済ネットワークス）

<https://www.2.fgn.jp/mpac/list/?t=8>

「消費者アンケート」のみインターネット上で無料公開。



[日経テレコン]

「調査・ランキング」  
→「消費・トレンド」  
もおススメです！

### トレンド・未来予測

 『日経MJトレンド情報源』（日本経済新聞出版社，年刊）

流通・サービス・消費の動向や注目企業の解説を1冊に凝縮しています。

 『日本はこうなる』（東洋経済新報社，年刊）

日本経済を展望し、その年のトレンドを予測しています。

 [博報堂生活総研「生活定点」特設サイト]（博報堂生活総合研究所）

<https://seikatsusoken.jp/teiten/>

1992年から隔年で実施されている生活者の意識調査1,400項目を公開しています。

 [未来年表]（博報堂生活総合研究所） <https://seikatsusoken.jp/futuretimeline/>

未来予測関連の記事やレポートを出典に、「〇〇年に、〇〇になる」といった情報を西暦年や分野ごとに整理したデータベースです。



ビジネス週刊誌の年末・年始号は、新しい年のトレンド予測などを特集しています。