

● 調査事例 ソーシャルメディアの活用

Q. ソーシャルメディアを活用した、販促や広報のやり方・事例を知りたい。

県立図書館の資料で調べる

『最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本』

ネットやSNSによる広告の種類や仕組み、出稿の流れや手順が掲載されています。

『起業家・フリーランスのための「ブログ・SNS集客」のキホン』

ブログや各種SNSそれぞれの特性を活かした集客・販促の手法を解説。伝わる文章のポイントも紹介されています。

商用データベースで調べる

[JRS経営情報]

…検索キーワード例 〈ソーシャルメディア〉 〈SNS〉

中小企業経営に関する豊富で幅広い情報を収録しています。中小企業経営の具体的な問題の説明や、各種書式、業種業界動向まで調べることができるデータベースです。

★埼玉県立図書館で利用できるデータベースについては、本書p.40～42をご覧ください。

インターネットで調べる

[中小企業白書] (中小企業庁) <https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/index.html>

中小企業庁が毎年発表する、中小企業の動向を詳細に調査・分析した白書です。毎年取り上げられるテーマが異なり、〔2016年版〕に「中小企業におけるITの利活用」の実態がまとめられています。ITを活用した企業の事例も紹介されています。

調査資料

- ①『最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本』
(佐藤和明著 秀和システム, 2019)
- ②『起業家・フリーランスのための「ブログ・SNS集客」のキホン』
(今城裕実著 同文館出版, 2018)



調査のキーワード

SNS、ソーシャルメディア、販促、広報