

## 商品の強みを見つけて地域スランド化しよう

スランド化のカギは、地域資産・商品そのものの質を高めると共に、地域固有の歴史・文化・自然のイメージを結び付けることです。埼玉県立図書館で、スランド化のヒントや付加価値を高める資料を見つけましょう。

- 『地域スランド戦略ハンドブック この1冊で、明日から地域のスランド戦略が企画できる!』 (二村宏志著 きょうせい, 2008)
- 『地域スランドのつくり方と働き方 いま注目したい地域と、そこで働くひとを紹介!』 (エイ出版社, 2017)

- つくり手の思い、こだわりを伝える
- 『地域活性化のマーケティング』 (有斐閣, 2011)

- デザインで商品、地域の魅力を表現
- 『全国の地域スランド戦略とデザイン』 (ピエ・スックス, 2009)

### 地域団体商標・模倣品対策

- 『地域団体商標制度(特許庁)』 [https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/t\\_dantai\\_syouhyo.html](https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/t_dantai_syouhyo.html)

- 知的財産総合支援センター埼玉 (知財総合支援窓口) <https://www.saitama-j.or.jp/chizai/>  
特許、商標等知的財産の創造、活用、保護についてワンストップで 専門家に相談できます。  
〒338-0001 さいたま市中央区上落合2-3-2 新都心ビジネス交流プラザ3F  
TEL: 048-621-7050

- 『SAITAMAわっしょい! 埼玉農産物ポータルサイト』 <https://www.pref.saitama.lg.jp/saitama-wassyoi/>  
埼玉県の「イチオン農産加工品」「ふるさと認証食品」やブランド化について掲載。

- 『ちよこたび埼玉』 <https://chokotabi-saitama.jp/>  
埼玉県内の観光スポットを、景観、伝統芸能、飲食店、物産品、お酒などの条件から検索可能。「彩の国優良ブランド品」の申請方法もあり。

### スランド化戦略を学ぶ

### スランド化の方法を知る

### 商品や農産物を地域スランド化したい

### 地域資源と組み合わせ、ストーリーを創造する

### 風俗・民俗

- 『埼玉の民俗』 (埼玉県教育委員会, 1966)
- 『埼玉県伝説集成 上・中・下・別』 (北辰図書出版, 1973)

### 食文化・レシピ

- 『聞き書 埼玉の食事 (日本の食生活全集11)』 (農山漁村文化協会, 1992)
- 『埼玉ふるさとの伝承料理集』 (埼玉県農林部農業支援課, 2009)

### 新聞・雑誌記事検索データベース

p.40~42「データベース一覧」

### 雑誌・新聞記事

- 『埼玉関係データベース』 (埼玉新聞記事見出し・雑誌記事見出し・人物文献・県内史誌目次) <https://www.lib.pref.saitama.jp/collection/saitama/reftool/post-58.html>

### 歴史

- 県立熊谷図書館は『県内の全市町村史』を所蔵しています。付随する『調査報告書』や『資料集』に、祭や食文化に関する貴重な情報が多く見られます。

### 地名・地誌

- 『埼玉県の地名 日本歴史地名大系11』 (平凡社, 1993)
- 『新編武蔵風土記稿』全12巻、索引編 (雄山閣, 1996)  
徳川幕府が文化7 (1810) 年~文政11 (1828) 年に編纂した武蔵国の地誌。

### 古地図

- 『明治前期手書彩色関東実測図』 (日本地図センター, 1991)
- 『埼玉県立図書館デジタルライブラリー』 <https://www.lib.pref.saitama.jp/collection/saitama/cat164/post-61.html>  
江戸期の絵図11点が公開されています。

### 昔の観光・名所ガイド

- 『武蔵名所考春・夏・秋・冬』 (須原屋茂兵衛, 1824)  
江戸期武蔵野ブームのきっかけ。
- 『忍名所図会 増補』 (1856)

### 古写真

- 『彩の国デジタルアーカイブ』 <http://www.eizou.pref.saitama.lg.jp/library/OnTof01>  
キーワード、地図などから検索できます。