





# FK-Mpac (エムパック)

(熊谷図書館で閲覧できます)

(株)富士経済ネットワークス

## 市場動向・規模・シェア調査の強い味方！ POSデータで商品別の売上ランキング検索も可能。

Market Data > Market Survey Data

**市場調査データ**

1. 富士経済グループが実施した市場調査より、約500品目、2. 絞り込み項目で件数の絞り込み、絞り込み項目で昇降、絞り込み項目は、市場規模の推移、マーケットシェア、今後の伸び込み項目 | なし

絞り込み項目 | なし

絞り込み | 絞り込み | 調査年 | 市場規模 | 前年比(%) | 件数

1,506件のうち、1~100件を表示しています。

品名

1. 医薬品パッケージ

Market Data > Drug Store POS Data

**ドラッグストアPOSデータ**

1. ドラッグストアのPOSデータ(2009年10月1日～2016年9月30日)から、2009年2. 業種別売上ランキング、下の集計項目が選択できます。3. 小カテゴリの集計数100位までの商品が対象です。企業集計

集計項目 | 0. カテゴリ | 1. カテゴリ | 2. カテゴリ | 3. カテゴリ

635件

Market Data > Consumer Survey

**消費者アンケート**

1. 各種メディアで公開されたアンケートの結果を、生活シミュレーション2. 本データは無料でご利用いただけますが、引用・転載には

2,298件のうち、1~200件を表示しています。

どんなモノが売れてる？

『日経テレコン21』『POSランキング』とあわせて調査することで、幅広い情報が得られます。

富士経済グループの市場調査を中心に、マーケティング情報をまとめてチェックできます。

- メニュー
- 市場調査データ
  - ドラッグストアPOSデータ
  - コンビニPOSデータ
  - 家計調査データ
  - 消費者アンケート



# JRS 経営情報

(熊谷図書館で閲覧できます)

株式会社 経営ソフトリサーチ

かゆいところに手がとどく

## 経営のツボ & 各種書式 今すぐ使える情報が満載！

- ・ 中小企業経営に的を絞ったデータベースです。
- ・ 業種業界動向、経営戦略、開業の実務、人事労務、税務、財務、法務、契約書式などの情報をプリントアウトできます。

1. 経営相談Q&A
2. 実務マニュアル・シート&フォーム集
3. 会社に必要な諸規程・議事録事例集
4. ビジネス文書・契約書式集
- 4-1 ビジネス文書
- 4-2 契約書式集
- 4-3 内容証明文例集
- 4-4 官庁への届出・申請ガイド
5. テーマ別挨拶集
6. 業種業界動向
7. 助成金・融資・ベンチャー支援等

### 経営相談Q&A

利益を生み出す逆転発想  
経営改善 在庫管理 経費節減

●生き残りのための基本方針・基本戦略の立案

20100575	豊かから豊の時代へ、益々高まる経営理念の重要性。
20100576	時代に合わせて経営方針(基本)を、企業の方向性を明らかにする。
20100577	時代にマッチした経営戦略を立て自社の経営資源を有効活用する。
20100578	経営戦略は内外環境の諸要因(SWOT)を分析し立案する。
20100579	小売・サービス業のマーケティング戦略立案のポイント。
20100580	中小企業の経営資源の活用は創意工夫で克服できる。
20100581	人口減少社会においては中小企業が重要な役割を担っている。
20100582	多様なニーズの把握のしかたとマーケティングによる対応。

### 契約・規程・ビジネス文書

### 挨拶・訓示のネタ

- メニュー
- 経営相談Q&A
  - ビジネス文書・契約書式集
  - テーマ別挨拶集
  - 業種業界動向 (ほか)

調べ方  
案内

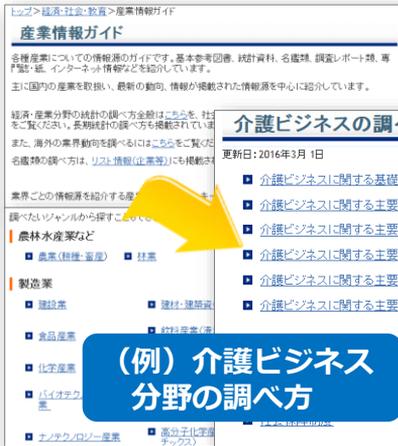
# 国立国会図書館リサーチ・ナビ 産業情報ガイド

<http://rnavi.ndl.go.jp/business/post.php> 国立国会図書館

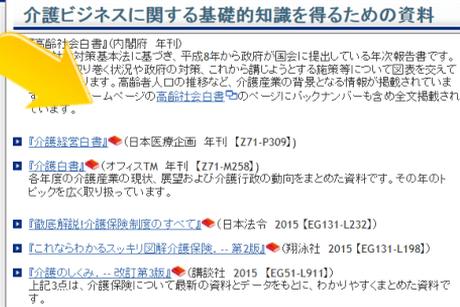
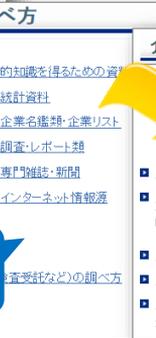
## 産業別の調べ案内

## 各種産業の情報源ガイド。

基本参考図書、統計資料、名鑑類、  
調査レポート類、専門誌・専門紙、  
インターネット情報等を紹介しています。



(例) 介護ビジネス  
分野の調べ方



インターネットで閲覧できます。

起業  
情報

# J-Net 21 中小企業ビジネス支援サイト

<http://j-net21.smrj.go.jp/index.html> 中小企業基盤整備機構

## 業種別の起業情報、市場調査データなど、 中小企業に役立つ情報を公開！



### 業種別開業ガイド

200以上の業種・職種について  
立ち上げの留意点などを紹介。

### 市場調査データ

業種別の消費者の利用状況・利用  
意向のアンケート調査を掲載。

業種ごとの  
開業準備・手続き

損益計算のシミュレーション

モデル収支例

必要資金例

インターネットで閲覧できます。



# 経済レポート情報

http://www3.keizaireport.com/

ナレッジジャングル



## 経済レポートのポータルサイト。

- シンクタンク等がネット上で公開している経済レポートを検索・閲覧できるサイト。
- ざっと見るだけでも、注目分野やトレンドが分かります。

(例) キーワードを「トレンド予測」で検索すると数十件ヒット。

インターネットで閲覧できます。



# e-stat 政府統計の総合窓口

http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/eStatTopPortal.do

## 政府統計のポータルサイト

- 統計を探す・データを見る・項目を調べる、の3拍子揃った基本の統計サイトです。
- **基幹統計55種類**は真っ先にあたりましょう！



- 国勢調査報告
- 工業統計表
- 経済産業省生産動態統計調査
- 商業統計表
- 経済センサス
- 特定サービス産業実態調査報告書
- 家計調査年報
- 全国消費実態調査報告
- 社会生活基本調査報告 ほか

■ 基幹統計とは、統計法により定められた、国勢調査によって作成される国勢統計、国民経済計算 (SNA) などの、行政機関が作成する重要な統計です。(「e-stat」より)

経済  
分析

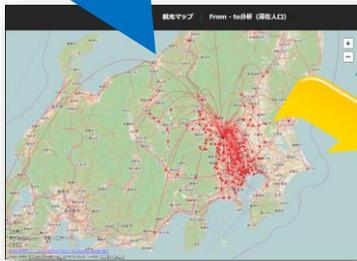
# REASAS(リーサス) 地域経済分析システム

<https://resas.go.jp/>

まち・ひと・しごと創生本部

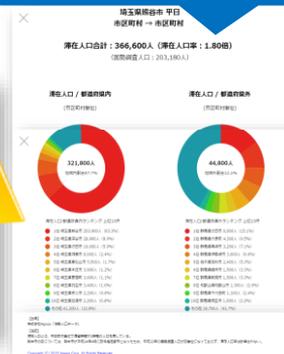
## ビッグデータを活用した地域経済の見える化システム

(例) 観光マップ  
From - to分析 (滞在人口)  
熊谷市 (平日)



インターネットで閲覧できます。  
Google Chromeブラウザで  
ご覧ください。

熊谷市の滞在人口 (平日)



(例) 農林水産業マップ  
農業花火図 熊谷市 2010年

- 産業マップ
- 地域経済循環マップ
- 農林水産業マップ
- 観光マップ
- 人口マップ
- 消費マップ
- 自治体比較マップ



消費者  
ニーズ

# 博報堂生活総研 「生活定点」特設サイト

<http://seikatsusoken.jp/teiten/>

博報堂生活総合研究所

## 生活者観測データを公開

- 24年分の生活者観測データ  
約1,500項目を公開。
- 隔年で同じ条件で設定した調査  
地域で、同じ状況の調査対象者  
を毎回新たに抽出。
- 同じ質問を繰り返し投げ掛け、  
その回答の変化を定点観測して  
いる時系列調査です。

(例) ランキング変化で  
「好きな料理」を見てみました。



インターネットで閲覧できます。

出典 (博報堂生活総合研究所「生活定点」調査より)



# 市場情報評価ナビ **MieNa**

(ミーナ)

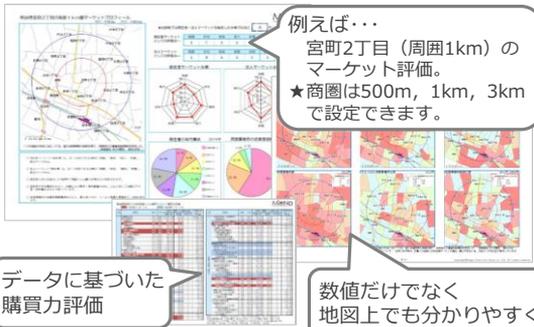
(熊谷図書館で閲覧できます)

(株) 日本統計センター

## 地域の商圈力分析にイチオシのデータベース！

- 町丁単位（500m/1km/3km圏）で、人口・事業所等の規模、成長性、富裕度、吸引力、消費購買力等の指標による評価レポートが見られます。
- 町丁～市町村～県単位まで、マーケット評価 & 地域の比較が可能です。

※埼玉県を含む周辺7都県  
(埼玉・東京・神奈川・千葉・茨城・栃木・群馬)



### メニュー

- 都道府県トレンドWATCH
- 県内全市町村の経済水準比較評価
- 特定市区町村の経済水準比較評価
- 町丁別マーケット評価
- 町丁別マーケット状況 (人口詳細版)
- 市区町村内町丁のマーケット評価ランキング

## MieNa評価レポートの種類



### 県 都道府県トレンドウォッチ

... 県の経済動向を16指標の3年トレンドでグラフ化

### 県内全市町村 県内全市町村の経済水準評価

... 県内市町村の地域性を一覧化

### 市町村 特定市町村の経済水準評価

... 各市町村の地域性を見える化

### 町丁 町丁別マーケット評価

... 町丁の周辺500m・1km・3kmを見える化

ここがイチオシ！

### 市内ランキング 市区町村内町丁の評価ランキング

... 各市町村内の指標別ベスト30位のリスト

※国の統計を基にしたデータです。

## 《 MieNa の 補足 ① 》

～町別マーケット評価 (評価カルテ)  
 ①500m 商圏として良いのはどこ？  
 ②1km 商圏として良いのはどこ？  
 ③3km 商圏として良いのはどこ？

### ■ 商圏評価について

(参考) 商圏評価による地域特性の明確化

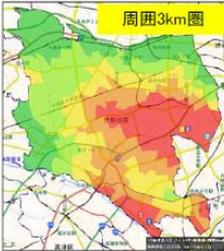
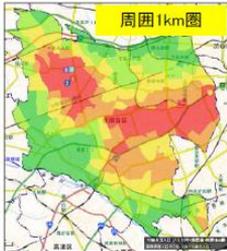
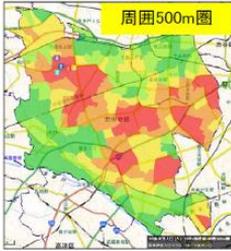
～「単独町丁」と「商圏評価/500m・1km・3km圏」の比較

単独町丁の値(左図)では、バラツキがあり地域の傾向がつかめない。

下図のように商圏評価することで、地域の傾向が見えてきます。

- ・500m商圏＝最寄り性の高い事業、歩いて5分(徒歩中心の集客)
- ・1km商圏＝一般的事業、歩いて10分(自転車、車がちよこっと置ける)
- ・3km商圏＝少し買い回り性がある事業、(自転車、車が2～3台置ける)

どの商圏で評価するかによって、好適地が変化します。



<事例>  
 10歳未満人口  
 (例:世田谷区)

Copyright©2015 Nippon Statistics Center Co.,Ltd.All Rights Reserved.

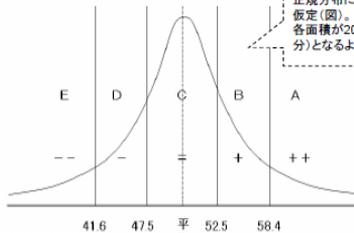
(株) 日本統計センター様研修資料より引用

## 《 MieNa の 補足 ② 》

### 1. レポートでの評価について

#### ■ 評価ランク/水準判定の設定 (5区分・偏差値)

ランク	符号	評価
A	++	非常に多い(高い)
B	+	やや多い(高い)
C	=	平均的
D	-	やや少ない(低い)
E	--	非常に少ない(低い)

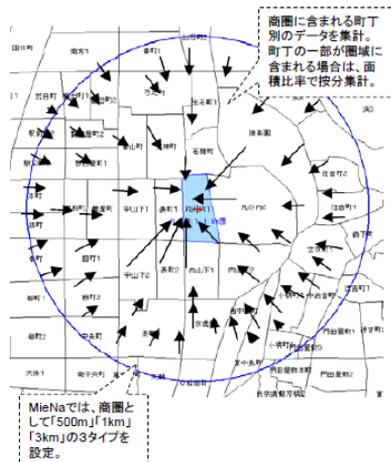


各指標の偏差値を算出し、偏差値が正規分布に従うと仮定(図)。各面積が20%(5等分)となるよう区分。

偏差値は、対象地域が属する都道府県、市区町村における相対評価で「50」が標準。

### 2. 商圏の「評価/集計」方法について

#### ■ 商圏評価(集計)のイメージ



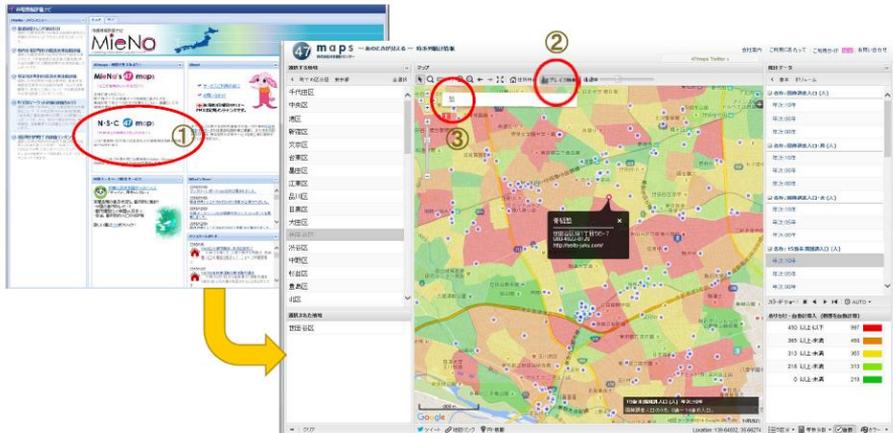
MieNaでは、商圏として「500m」「1km」「3km」の3タイプを設定。

Copyright©2015 Nippon Statistics Center Co.,Ltd.All Rights Reserved.

(株) 日本統計センター様研修資料より引用

《 競合先の情報について 》

< N・S・C 47maps > にある「プレイス検索」でキーワード検索ができます。



他にも「タウンページ」や「Google Map」なども併用してみてください。

Copyright© Nippon Statistics Center Co.,Ltd.All Rights Reserved.

(株) 日本統計センター様研修資料より引用



TSR 企業情報ファイル  
CD・Eyes50

販路拡大・  
取引先調査に!

(熊谷図書館で閲覧できます)

(株)東京商工リサーチ

全国市町村別の企業情報検索

- 日本の大企業から中小企業まで、**売上上位50万社**の企業情報を収録したCD-ROM。
- 営業種目、資本金、売上、利益など様々なデータの他、「概況」として東京商工リサーチ調査員のコメントも掲載されています。
- 地域、業種、従業員数など32項目の検索キーを組み合わせることで企業をリストアップできます。



利益伸長率など業績のほか、  
代表者の出身地など様々な条件を  
かけ合わせてリストアップ!

『日経テレコン21』「企業情報」とあわせて調査することで、より幅の広い情報が得られます。

メニュー

- 検索条件入力
- 所在地検索
- 企業詳細