

「知りたい」を応援！情報の探しかた講座 2016

ビジネスに役立つ 情報の調べかた






埼玉県立熊谷図書館
2016年11月29日(火) / 30日(水)

本日の内容

- 1 市場・業界動向 を調べる
- 2 消費動向・ニーズ をつかむ
- 3 統計情報 を調べる
- 4 商圈 をみる
- 5 企業情報 を調べる

凡例

-  図書・雑誌
-  商用データベース
-  インターネット情報

マーケティングの流れでみると・・・

この部分に役立つ
情報源をご紹介します

市場機会の分析

- **外部環境分析**
業界、消費者、競合企業、社会環境など
様々な情報を集め検討。
- **内部環境分析**・・・自社の内部資源の分析、SWOT分析

標的市場の選定

- **ターゲット・マーケティング**
市場細分化 → 市場ターゲティング → 市場ポジショニング

マーケティング戦略 の立案

- **3つの基本戦略**・・・差別化、コスト・リーダーシップ、集中化
業界内で自社が置かれている競争上の地位・事業方針等から規定

マーケティングミックス の開発

- **マーケティングの4P**
製品 (Product)、価格 (Price)、流通 (Place)、
プロモーション (Promotion)

マーケティング活動 の実施・管理

- **マーケティング実行**
- **適切な組織の構築・予算コントロール**

マーケティング活動 の評価

- **期待した結果と実際の成果の比較**
- **修正・見直し**

(参考文献)『マーケティング原理』(フィリップ・コトラーほか著 ダイアモンド社 2003)
『マーケティング活動の進め方』(木村達也著 日本経済新聞出版社 2008) ほか

👉 情報源ごとの特徴

情報源を意識すると、リサーチ能力が劇的に変わります

情報源	特徴
官公庁	調査の規模が大きく、 信頼性・客観性が高い 。将来ビジョン関連報告書は影響が大きく要注目。Webで入手できる情報が豊富。
業界団体	会員企業から得た数字を集計 し、独自の統計を作成。業界ビジョンの報告書は入手する価値が高い。Webで入手できるケースも有る。
民間調査機関	富士経済等の大手をはじめ、特定業界の専門機関も様々な存在する。10万円前後の高額文献が多い。主要企業への取材に基づき算出しているため、 公的機関ではカバーしていない産業やシェア情報等が豊富 。
新聞社 出版社	業界新聞・業界雑誌等は 速報性が高い 。当該業界のメーカー・流通業とのつながりが深いため、製品情報や参入企業のコメントが豊富。
シンクタンク 金融機関	アナリストレポートを筆頭に特定の業界や企業について、コンパクトにまとめられており、 業界構造を俯瞰する際に重宝する 。Webで入手できるレポートも増加傾向。

(引用)「日本能率協会総合研究所 マーケティングデータバンク 利用説明会資料」

1

市場・業界動向を調べる

- 1 業界動向・市場規模・将来性
- 2 市場シェア・ランキング

1 - 1 業界動向・市場規模・将来性①

書名	内容	
『業種別審査事典』 (金融財政事情研究会)	約1,400の業種の市場規模、業界動向、業務内容、関連法規等を解説。	② R338.55/ ナ3
『業種別業界情報』 (経営情報出版社)	約350の業種を一業種見開き2ページで解説。比較的新しい業種あり。	② R335.21/ ナ3
『TDB業界動向』 (帝国データバンク)	約100業界の動向・展望、関係法規などを収録。	② R602.1/ ナ1
『〇〇の動向とカラクリがよ〜くわかる本』 (秀和システム)	※〇〇には業種名等。業界別の入門書。その業界を図解で分かりやすく解説。	⑥ 335.21/ ナ1
『日経業界地図』 (日本経済新聞出版社)	商品・業界別にトップ企業の関係性、最近の動向を図解。	② 335.5/ ニツ

業界地図は色々な出版社から発行されています。

※特定の業界を掘り下げて調査したい時は、業界新聞・雑誌とともに、それらの出版社による刊行物も有用です。

1 - 1 業界動向・市場規模・将来性②



商用データベース名	内容
日経テレコン (日本経済新聞社)	テーマ・業界など分野でピンポイント検索も可能。※『日本経済新聞』『日経産業新聞』『日経MJ(流通新聞)』の記事より
FK-Mpac [エムパック] (富士経済ネットワークス)	「市場調査データ」・・・約1500品目の市場規模・予測、マーケットシェア。
JRS経営情報 (経営ソフトリサーチ)	中小企業経営に的を絞ったデータベース。業種別の業界動向もあり。
magazineplus [マガジンプラス] (日外アソシエーツ)	週刊ダイヤモンドや週刊東洋経済など、ビジネス系の雑誌の記事検索が可能。

高額なデータベースを無料で利用できます


※プリントアウトは有料です。
1枚 白黒10円 カラー30円

1 - 1 業界動向・市場規模・将来性③




ウェブサイト名	内容
産業情報ガイド (国立国会図書館)	各種産業の情報源ガイド。 (http://rnavi.ndl.go.jp/business/post.php)
J-Net21 (中小企業基盤整備機構)	業種別の起業情報、市場調査データなど、中小企業に役立つ情報を公開。 (http://j-net21.smrj.go.jp/index.html)
みずほ産業調査 (みずほ銀行)	「日本産業の動向〈中期見通し〉」は、主要産業の需要動向など、同行がまとめたレポートを閲覧できるサイト。 (https://www.mizuhobank.co.jp/corporate/bizinfo/industry/sangyou/index.html)
富士経済プレスリリース (富士経済マネージメント)	富士経済グループによる国内・世界の製品・市場をプレスリリースを閲覧可能。 ※プレスリリースは閲覧無料 (http://www.group.fuji-keizai.co.jp/jp/press/)
データを読む (東京商工リサーチ)	業界動向、倒産情報の分析をレポートにまとめて公開。 (http://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/index.html)


1 - 1 業界動向・市場規模・将来性④

ウェブサイト名	内容
 経済レポート情報 (ナレッジジャングル)	インターネット上で公開されているシンクタンク等の市場調査レポートのポータルサイト。ざっと見るだけでも、注目分野やトレンドが分かる。 (http://www3.keizaireport.com/)

各業界団体のウェブサイトも要チェック


■ 海外市場の調査レポート

ウェブサイト名	内容
 海外ビジネス情報 (ジェットロ)	国・地域別、産業別に市場調査レポート、マーケティング情報、品目別輸出ガイド等、海外展開に必要な情報を公開。 (https://www.jetro.go.jp/biz.html)

書名	内容
 『ARCLレポート』 シリーズ (ARC国別情勢研究会)	1巻に1国ずつ、経済・貿易・産業動向や市場環境(人口・消費・物価・交通事情等)を解説。

③
332.22~
332.72

1 - 1 業界動向・市場規模・将来性⑤

書名	内容	
 『日本はこうなる』 (東洋経済新報社)	トピックスごとに日本経済を展望し、その年のトレンドを予測。	② 304/t
『週刊東洋経済』 (東洋経済新報社)	年末年始号「〇〇〇〇大予測」 ※〇〇〇〇は翌年の年号	雑誌
『週刊ダイヤモンド』 (ダイヤモンド社)	年末年始号「〇〇〇〇総予測」	雑誌
『週刊エコノミスト』 (毎日新聞社)	年末年始号の前号「日本経済総予測」 年末年始号「世界経済総予測」	雑誌
『日経ビジネス』 (日経BP社)	年末年始号「次代を作る100人」	雑誌

※ビジネス週刊誌の年末・年始号は新しい年のトレンド予測を特集。

1 - 1 業界動向・市場規模・将来性⑥



ウェブサイト名	内容
政府成長戦略 (首相官邸)	「日本再興戦略2016」の「新たな『有望成長市場』の戦略的創出」など。 (http://www.kantei.go.jp/jp/headline/seicho_senryaku2013.html)
特許出願技術動向調査等報告 (特許庁)	市場創出に関する技術分野、国の政策として推進すべき技術分野を中心に、今後の進展が予想される技術の調査報告を実施。調査概要を閲覧可能。 (https://www.jpo.go.jp/shiryou/gidou-houkoku.htm)
科学技術予測・科学技術動向 (科学技術・学術政策研究所)	「科学技術予測調査」や科学技術動向の調査結果を公開。 (http://www.nistep.go.jp/research/science-and-technology-foresight-and-science-and-technology-trends#target01)
技術ロードマップ (国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構)	NEDOが策定した個別技術の研究開発目標を年度展開した「技術ロードマップ」を閲覧可能。 ※報告書の閲覧にはユーザ登録が必要です。 (http://www.nedo.go.jp/library/roadmap_index.html)
未来年表 (博報堂生活総合研究所)	未来予測関連の記事やレポートを出典に、「○○年に、○○になる」といった情報を西暦年や分野ごとに整理した未来予測のデータベース。 (https://seikatsusoken.jp/futuretimeline/)

1 - 2 市場シェア・ランキング



書名	内容
『流通・消費 勝者の法則：日経MJトレンド情報源』 (日本経済新聞出版社)	業種別シェアランキング。流通・サービス業・消費の動向。注目企業解説も。
『日本マーケットシェア事典』 (矢野経済研究所)	業種別、品目別のシェアを掲載。注目企業の動向も解説。
『全国企業あれこれランキング』 (帝国データバンク)	都道府県・業種別の売上高等のランキングを掲載。倒産企業負債額ランキングも掲載。
『TSR情報 埼玉版』 (東京商工リサーチ埼玉支店)	埼玉県内の収益ランキング。 ・新春特集号(業種別収益ランキング) ・夏季特集号(エリア別収益ランキング)

②
675.4/
J1

②
R675.059/
二本

②
R335.035/
セ

埼玉資料
S330/F1

1 -2 市場シェア・ランキング

商用データベース名	内容
日経テレコン (日本経済新聞社)	シリーズ記事「点検シェア攻防」、 「調査・ランキング」ページが有用。
FK-Mpac [エムパック] (富士経済ネットワークス)	「市場調査データ」…約1500品目の 市場規模・予測、マーケットシェア。

日経テレコンの場合は…

👍「点検シェア攻防」
(シリーズ記事)

- キーワードを
“〇〇(品目)” & “シェア”、
または“ランキング”で検索
する方法もオススメです。
- ナビ型検索機能も便利！

👍「調査・ランキング」ページ

- 主要商品・サービスシェア調査
- 百貨店調査
- 日本の卸売業調査
- 日本の専門店調査
- 日本の小売業調査
- 日本の飲食業調査
- コンビニエンスストア調査
- サービス業総合調査 ほか

👍 シェア情報を見るときのポイント

■ 何を基準にしている？

売上高、生産高、それとも別の基準なのか、
調査基準によってシェアの順位が変わることがあります。

■ 確定値 or 予測値？

予測データ等、独自の推計データの場合もあります。

■ 複数の情報を確認することが大切。

2

消費動向・ニーズをつかむ

- 1 家計・消費動向
- 2 消費者ニーズ・アンケート

2-1 家計・消費動向

『家計調査 家計収支編／貯蓄・負債編』 (毎月)

全国約9,000世帯を対象に、1世帯あたりの1ヶ月間の用途別・品目別支出状況、年収別・**県庁所在地別**の支出状況を調べることができます。

『全国消費実態調査』 (5年に1回)

全国約56,400世帯を対象に、家計の収入・支出及び貯蓄・負債、耐久消費財、住宅・宅地などの家計資産を総合的に調査 (**市については全ての市が対象**)。



商用データベース名

内容

FK-Mpac [イムパック]
(富士経済ネットワークス)

総務省「家計調査」からの品目別消費支出、消費支出の年月日別推移と都市別・年代別推移データを収録。

コンビニ・ドラッグストアのPOS情報も見られます。
スーパー・生協などのPOS情報は日経テレコンで。

2 -2 消費者ニーズ・アンケート

書名	内容
『アンケート調査年鑑』 (竹内宏編 並木書房)	民間企業や研究機関のアンケート調査を収録。現代人の生活意識がわかるデータブック。新規事業のヒントに！
ウェブサイト名	内容
FK-Mpac [イムパック] (富士経済ネットワークス)	「消費者アンケート」のみインターネット上で無料公開。 (http://www2.fgn.jp/mpac/list/?t=8)
博報堂生活総研 「生活定点」特設サイト (博報堂生活総合研究所)	1992年から隔年で実施されている生活者の意識調査。生活行動や消費態度、社会観など、1,500項目を公開。 (http://seikatsusoken.jp/teiten/)
商用データベース名	内容
日経テレコン (日本経済新聞社)	「調査・ランキング」ページ(消費・トレンド) 「新製品ランキング本社調査」「ヒット分析バイヤー調査」 「ヒット商品番付」「1000人の家計簿」「MJ 100人街頭調査」 「ブランドイメージ調査」「ネットライフ1万人調査」

④
R365.5/
アン

3

統計情報を調べる

- 1 必要な統計を探すためのツール
- 2 統計をみる

3 - 1 必要な統計を探すためのツール

書名	内容
『ビジネスデータ 検索事典』 (日本能率協会総合研究所)	分野・テーマごとに、どの情報源にあたればよいのか関連する統計資料とウェブサイトを紹介。
『日本統計年鑑』 (総務省統計局)	国内の基本的な統計を収録。巻末に詳細な事項索引があり。出典から元の統計をたどれる。
『統計データ集』 シリーズ (三冬社)	『女性の暮らしと生活意識データ集』など様々なテーマの下に集めた意識調査などを収録。出典から元の統計へ。

②
R351.031/
ビ

2階
R351.2本

④
分類番号
それぞれ

ウェブサイト名	内容
産業情報ガイド (国立国会図書館)	各種産業の主要な統計を紹介。 (http://rnavi.ndl.go.jp/business/post.php)

3 - 2 統計をみる

■ 公的統計

ウェブサイト名	内容
e-stat 政府統計の総合窓口 (運用管理：独立行政法人統計センター)	政府統計のポータルサイト。キーワード検索も可能。基幹統計55種類は真っ先にあたりましょう。(http://www.e-stat.go.jp/)
彩の国統計情報館 (埼玉県)	埼玉県統計のポータルサイト。 (https://www.pref.saitama.lg.jp/theme/tokei/)
REASAS(リーサス) 地域経済分析システム (まち・ひと・しごと創生本部)	ビッグデータを活用した地域経済の見える化システム。※Google Chromeで閲覧。 (https://resas.go.jp/)

『RESASの教科書』
(日経ビッグデータ編集部・小谷祐一朗著 日経BP社 2016)

■ 民間統計

業界団体・シンクタンク・民間調査会社などが作成する統計。公的統計にはない分野の調査が含まれているなど、有用な情報も多いのですが、入手が困難な場合があります。

(出典)「国内の統計を調べるには」(国立国会図書館「調べかた案内」) https://mavi.ndl.go.jp/research_guide/entry/theme-honbun-102849.php

各業界団体のウェブサイトも要チェック！業界内の統計を公開していることも。

統計資料を見るときポイント

■ 統計は様々な機関で作られています。

- ・官公庁/自治体
 - ・業界団体
 - ・シンクタンク/金融機関
 - ・民間調査会社等
 - ・新聞社・ビジネス出版社
- 基本的にはWebサイトで無料公開
最も信頼性が高い
Webサイトで無料公開されている統計もあります
(基本的には有料)

■ 「調査の概要」を必ず確認！

調査範囲の設定の違いにより、結果の数値が異なります。

⇒対象企業は国内のみ？海外企業は含まれる？

■ 複数の統計を確認！

官公庁の統計だけでなく、複数の機関の統計を確認します。

4

商圈をみる

ターゲットを見定める。
客層はどこに？

まずエリア内の人口調査を・・・

→マーケット規模

- ・人口の規模 ……十分な人口はあるか、駅乗降者数

人口の中でターゲットとなる顧客は？

→商圈の質

- ・性別，年齢層，世帯構成等の比率 ……どのような人が住んでいるか
- ・職業，収入 ……どれだけの人が働いているのか
- ・昼間人口，昼夜間人口比 ……日中にどれだけの人がいるのか
- ・小売販売額（年間商品販売額『商業統計』），購買力

競合他社の状況は？

→競合分析

- ・商圈内にどれくらい競合があるか、ネット通販との競合は？
- ・競合調査 →実地調査

商圈内に人が集まりそうな施設はどれだけあるか？

→顧客誘導施設 ……顧客を惹きつける施設（スーパーなど）

店の前を歩いている人は？走る車は？

→ポイント規模 →実地調査

【参考文献】
『立地の科学』(ディー・アイ・コンサルタンツ著 榎本篤史著 ダイアモンド社 2016.6)
『競合店調査の上手なすすめ方』(野田芳成著 同文館出版 2009.11)
(株)日本統計センター研修資料

4

ターゲットを見定める

商用データベース名	内容
市場情報評価ナビ MieNa[ミナ] (日本統計センター)	町丁単位（500m/1km/3km圏）で、人口・事業所等の規模、成長性、富裕度、吸引力、消費購買力等の指標による評価レポートが見られます。
ウェブサイト名	内容
e-stat 政府統計の総合窓口 (運用管理：独立行政法人統計センター) (http://www.e-stat.go.jp/)	<ul style="list-style-type: none"> ●「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」…人口・世帯数 ●「国勢調査」-「都道府県・市区町村別統計表」…昼間人口・昼夜間人口比率 ●「商業統計」…販売額・売場面積
REASAS(リーサス) 地域経済分析システム (まち・ひと・しごと創生本部)	<ul style="list-style-type: none"> ●「産業マップ - 事業所立地動向」 ●「観光マップ - From-to分析(滞在人口), 滞在人口率, メッシュ分析(流動人口)」 ※Google Chromeで閲覧。 (https://reasas.go.jp/)
書名	内容
『駅別乗降者数総覧』 (インフォマティクス社総合研究所編・著 2016)	全国主要都市の駅別乗降者数。マーケット規模を把握する際の参考に。

5

企業情報を調べる

- 1 企業について調べる
- 2 競合店を調査する
- 3 周辺の状況・過去の町の様子は？

5-1 企業について調べる①

書名	内容	
『帝国データバンク 会社年鑑』 (帝国データバンク)	全国の金融機関、有力・優良企業14万社を収録。	④ R335.035/ 74
『東商信用録』 (東京商工リサーチ東京支社)	※当館では関東版のみ所蔵。 関東1都6県と山梨・新潟県の企業約6万8千社を収録。独自の格付評価が特徴。	④ R335.035/ 17
『会社四季報』 (東洋経済新報社)	全上場企業の今後の業績見通しについて、記者による独自の企業業績や配当を予想。	雑誌
『会社四季報 未上場会社版』 (東洋経済新報社)	注目会社、有力・成長企業、有力中堅・ベンチャー企業を収録。	雑誌

『会社四季報全75年DVD』
1936 (S11) 創刊号～
2011 (H23) まで収録

特定の業界の名鑑類にも、事業者名簿が掲載されていることがあります。

5 - 1 企業について調べる②

書名	内容	
『会社財務カルテ』 週刊東洋経済臨時増刊 (東洋経済新報社)	上場企業・銀行(証券・保険を除く)の有価証券報告書の主要財務項目の数値と、成長性・収益性・効率性・安全性について編集部の分析による評価を掲載。	雑誌
『CSR企業総覧』 週刊東洋経済臨時増刊 (東洋経済新報社)	上場企業を中心に約1,300社のCSR(企業の社会的責任)の情報。各社の賃金・休暇等の雇用面、法令等に関わる事件の有無、リスク管理等の取り組みを一覧できる。	雑誌

商用データベース名	内容
TSR 企業情報ファイル CD・Eyes50 (東京商工リサーチ)	日本の大企業から中小企業まで、売上上位50万社の企業情報を収録したCD-ROM。
日経テレコン21 (日本経済新聞社)	上場企業をはじめ全国主要約2万2千社の事業内容、役員、要約貸借対照表・損益計算書、売上構成などを掲載。

5 - 1 企業について調べる③


ウェブサイト名	内容
EDINET (金融庁)	金融商品取引法に基づく有価証券報告書等の開示書類を閲覧可能(最近5年以内)。 (http://disclosure.edinet-fsa.go.jp/)
企業価値検索サービス Ullet[1-レット] (Ullet事務局)	上場企業約4,000社の決算書や大株主などのデータを自動的に収集・分析し、ワンクリックで会社の価値を視覚的に把握できるシステム。 (http://www.ullet.com/)
CSR図書館.net (ブレインズ・ネットワーク)	各企業が発行するCSR報告書、環境報告書などを閲覧できるサイト。 (http://csr-toshokan.net/)
企業・団体リスト情報 (国立国会図書館)	経済・社会・教育分野の企業・団体のリスト情報(会社名鑑、学校一覧など)を含む、国会図書館所蔵資料を検索できる。企業名等でも検索可能。 (http://rnavi.ndl.go.jp/kigyoo/)

埼玉県立図書館では、全国の会社史や団体史も多数所蔵しています。

5 - 2 競合先調査に関する資料


商用データベース名	内容
市場情報評価ナビ MieNa[ミーナ] <small>(日本統計センター)</small>	N・S・C47mapsで、競合先の店舗を検索可能。

ウェブサイト名	内容
REASAS(リーサス) 地域経済分析システム <small>(まち・ひと・しごと創生本部)</small>	「産業マップ - 事業所立地動向」で、 地域内の事業所（産業小分類まで）を 検索可能。 ※Google Chromeで閲覧。 <small>(https://resas.go.jp/)</small>

 『**地域1番店になる！「競合店調査」の上手なすすめ方**』
(野田芳成著 同文館出版 2009.11)
 競合店調査の目的・モデル店の設定、各調査手法を分かりやすく具体的に解説。自店の長所を見つけ、競合店の良い点を真似ること
 でさらに自店を成長させる競合店調査。起業後の店舗づくりにも。

⑦
673.77
チ

5 - 3 周辺の状況・過去の町の様子は？

 『**住宅地図**』（ゼンリン・日興商事など発行） 埼玉資料

※当館では主に1970年代からの
 県内の住宅地図を所蔵しています。（館内利用資料）

● 現地調査に

建物内のテナント名も記載されているので、現地での
 調査に役立ちます。（コピーは著作権法の範囲内となります）

● 店舗の変遷の確認に

古い住宅地図を遡って店舗の変遷を確認することで、
「誰が経営してもうまいかない立地」かどうか、参考
 として活用できます。

★ 著作権法上の規定により住宅地図・ブルーマップの複写には制限があります。

- 複写の範囲は、区割り図（見開き）の半分を超えないこと、左右全面の複写はできません。
- 申込みを数回に分けても、お一人で左右全面が完成するような複写はできません。

研修お疲れさまでした！

これから、情報拠点として
ビジネス支援室を活用しませんか？

ビジネス支援室のご案内



図書

約2,300冊



ビジネスの基本情報なら！

- 市場・業界情報
- 会社情報
- マーケティング情報
- 起業・創業
- 就職・転職
- 資格取得・自己啓発
- ビジネスマナー
- 人事管理・労務・経理・税務
- セカンドライフ ほか

雑誌

80タイトル



トレンド情報は！

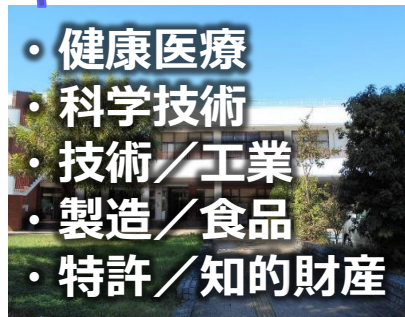
- 会社四季報
- 日経ビジネス
- 週刊ダイヤモンド
- 週刊東洋経済
- 週刊エコノミスト
- ニューズウィーク
- 経済セミナー
- リベラルタイム
- 企業会計
- 広報会議 ほか

様々な分野から**ヒント**をゲット！

熊谷図書館



久喜図書館



埼玉県立図書館は2館で一つ

県立図書館に 本がなくても・・・



市町村図書館約170館＋埼玉大学等類縁機関から
図書館ネットワークでお取り寄せできます。

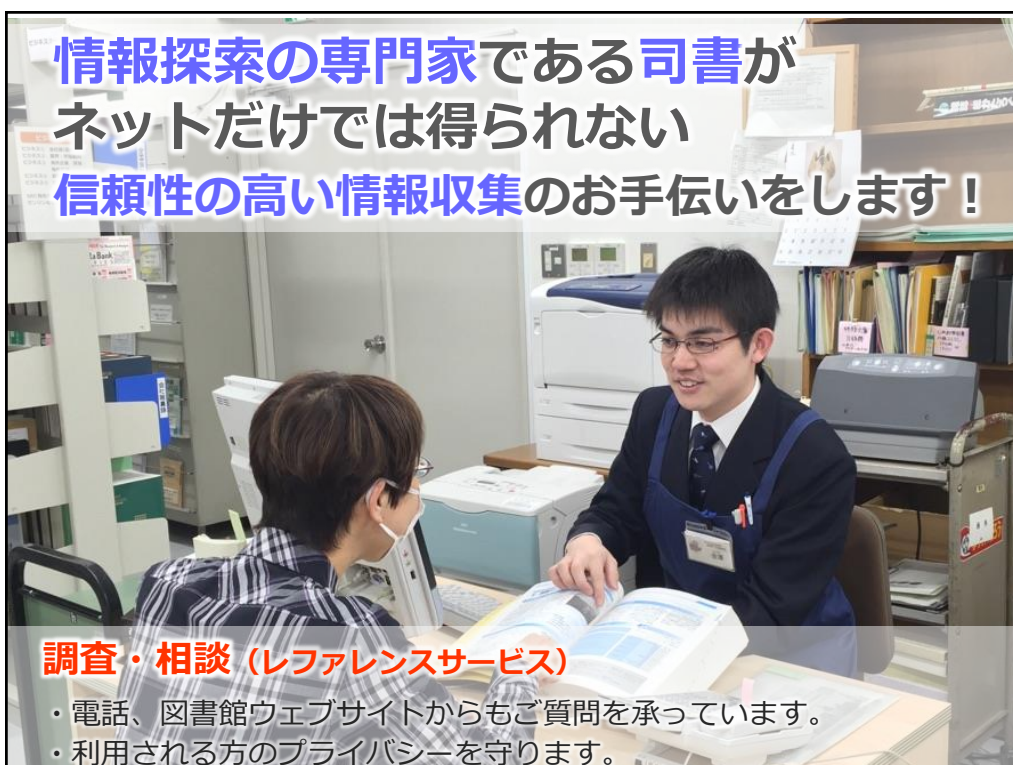
● 最寄りの市町村図書館でも同様に本が取り寄せられます。



**専門機関と連携して
図書館の資料だけではない
情報をご提供します。**

豊富な配布用のパンフレットをご用意しています。

- ・ 起業
- ・ セミナー情報
- ・ 資金調達
- ・ 知的財産



**情報探索の専門家である司書が
ネットだけでは得られない
信頼性の高い情報収集のお手伝いをします！**

調査・相談 (レファレンスサービス)

- ・ 電話、図書館ウェブサイトからもご質問を承っています。
- ・ 利用される方のプライバシーを守ります。

お問い合わせは

埼玉県立熊谷図書館

ビジネス支援室へ！

スタッフ一同、
心よりお待ちしております。

社会科学と
歴史・哲学の **埼玉県立熊谷図書館**

〒360-0014 熊谷市箱田5-6-1
電話 048-523-6291
FAX 048-523-6468
<https://www.lib.pref.saitama.jp/>



携帯用 QR コード

J R 熊谷駅
北口から
徒歩 20 分
路線バス 4 分

