



埼玉県マスコット
「コバトン」

起業に役立つ情報

を調べる【第3版】



埼玉県立熊谷図書館 ビジネス・産業支援担当
熊谷市箱田5-6-1 Tel : 048-523-6291

自分の強みを活かして起業したい!でも、どうしたらいいんだろう?
そんなときに役立つ資料と情報の調べ方をご紹介します。

- ステップ1** **起業の基本・開業手続きを知りたい!** ---- 始めの一步
- ヒント** **ビジネスモデルを作る** ---- 誰に、何を、どうやって提供する?
- ステップ2** **業界を客観的にみる** ----- 起業したい分野を改めて調べる
- ステップ3** **消費者ニーズをつかむ** ----- いま何が求められている?
- ステップ4** **商圈を分析する** ---- ターゲットを見定める & 客層はどこに?
- ステップ5** **立地を調査する** ----- カンに頼らない立地選び
- ステップ6** **店舗をデザインする** ----- 売れる売場を作るには
- ステップ7** **事業計画を立てる** ----- やりたいことをカタチに!
- ステップ8** **売上予測・モデル収支の例** ----- 無理のない事業のために
- ステップ9** **資金調達する** ----- 補助金・助成金・制度融資・創業融資
- ステップ10** **人事・労務・経理** ----- 基本的な経営管理を知っておきたい
- ステップ11** **広告・販売促進** ----- ネット&SNS活用で集客・売上UP
- ヒント** **人材を育成する** ----- 長く発展していくために

支援機関



起業をサポートしてくれる機関を活用して熱い想いを形に!


公益財団法人 埼玉県産業振興公社
(創業・ベンチャー支援センター埼玉)
(<https://www.saitama-j.or.jp/sogyo/>)

起業を考えている方や開業後まもない方、新たな事業展開を目指す企業などをサポートしてくれる公的な創業支援の総合相談機関。
アドバイザーによる開業、資金調達、経営相談(無料)やセミナーの開催などを行っています。
〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-2
新都心ビジネス交流プラザ3F

商工会議所 (埼玉県商工会議所連合会)
(<http://www.cci-saitama.or.jp/>)
「埼玉県内商工会議所一覧」

商工会 (埼玉県商工会連合会)
(<http://www.syokukai.or.jp/>)
「埼玉県内商工会一覧」

最寄りの商工会議所・商工会で、起業の相談をすることができます。



📖 当館所蔵資料

💻 オンラインデータベース（※館内で利用可能。印刷は白黒1枚：10円、カラー1枚：30円。）

🌐 インターネット情報



起業の基本・開業手続きを知りたい! ……始めの一步

ステップ1

- 📖 『起業をするならこの1冊 第6版』(馬渡晃著 吉田明法律監修 生活と法律研究所編集 自由国民社(発売) 2020.4)
- 📖 『まるわかり! 起業&IPO』(日本経済新聞出版編 日経BP日本経済新聞出版本部 2022.1)
- 📖 『個人事業のはじめ方がすぐわかる本』(ヒューマン・フライム著 成美堂出版 年刊)
- 📖 『株式会社のつくり方と運営』(小谷羊太[ほか]共著 成美堂出版 年刊)
- 📖 『NPO 法人のすべて 増補11版』(齋藤力夫[ほか]編著 税務経理協会 2020.11)

👉 業種別の起業本もあります

- 📖 『サロン開業・経営の教科書』(伊澤宜久著 自由国民社 2022.2)
- 📖 『成功するキッチンカー移動販売開業法』(烏川清治著 旭屋出版 2022.4)

👉 起業した人達はどうしていた? 開業の実態

- 📖 『新規開業白書』(日本政策金融公庫総合研究所編 佐伯コミュニケーションズ 年刊)
「新規開業実態調査」の結果から、起業前後で困ったこと、開業費用、起業事例などを紹介。

🌐 J-Net21 中小企業ビジネス支援サイト 中小企業基盤整備機構 (<http://j-net21.smrj.go.jp/>)

- ・「業種別開業ガイド」 300以上の業種・職種について立ち上げの留意点などを紹介しています。
- ・「市場調査データ」 職種別の消費者の利用状況・利用意向のアンケート調査を掲載しています。



ビジネスモデルを作る ……誰に、何を、どうやって提供する?

ヒント

- 📖 『ビジネスモデル・イノベーションのケーススタディ』(玉木欽也編著 中央経済社 2021.9)
- 📖 『ゼロからつくるビジネスモデル』(井上達彦著 東洋経済新報社 2019.12)



業界を客観的にみる ……起業したい分野を改めて調べる

ステップ2

- 📖 『業種別審査事典 第14次 全10巻』(金融財政事情研究会編 金融財政事情研究会 2020.2)【館内利用資料】
約1,500の業種の市場規模(特徴)、業界動向(課題・将来性)、許認可等の関連法規制、業界団体等を詳しく解説。「業種のポイント」で業種の定義、市場環境、事業性評価の着眼点が分かります。
- 📖 『業種別業界情報』(中小企業動向調査会編著 経営情報出版社 年刊)【館内利用資料】
- 📖 『業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本』シリーズ(秀和システム)(例) 保育サービス業界、食品業界ほか
- 📖 『日経業界地図』(日本経済新聞社編 日経BP日本経済新聞出版本部 年刊)
商品・業界別にトップ企業の関係性、最近の動向を図解しています。巻末には主要品目のシェアもあります。
- 📖 『TDB業界動向』(情報統括部情報統括課編集・制作 帝国データバンク 年2回刊)【館内利用資料】
約100業界の動向・展望、主要企業の業績、業界天気図、関係法規等を収録しています。
- 💻 日経テレコン21 (日本経済新聞社)
日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJから、業界の動向・シェアや新商品等の記事を閲覧できます。
- 💻 FK-Mpac (富士経済ネットワークス)
食品、医薬品、AV機器、自動車、サービス産業などの市場規模・動向、シェアを掲載しています。
- 🌐 国立国会図書館リサーチ・ナビ「産業情報ガイド」(<https://mavi.ndl.go.jp/jp/guides/industry/>)
産業別の情報源ガイドです。統計、名簿、調査レポート、専門雑誌、インターネット情報等を紹介しています。



消費者ニーズをつかむ ……いま何が求められている?

ステップ3

- 📖 『日本はこうなる』(三菱UFJリサーチ&コンサルティング編 東洋経済新報社 年刊)

- 📖 『アンケート調査年鑑』(並木書房編集部編 並木書房 年刊)【館内利用資料】
- 📖 『統計データ集』シリーズ(三冬社)【館内利用資料】『女性の暮らしと生活意識データ集』など、テーマ別の統計を刊行。
- 📖 『レジャー白書』(日本生産性本部編 日本生産性本部 年刊)【館内利用資料】
- 📺 日経テレコン21 (日本経済新聞社) ※再掲
「調査・ランキング」の【消費・トレンド】では、ヒット商品などの調査結果が見られます。
「POSランキング」では、大手・中小スーパー、生協からの集計・加工データが見られます。
- 🌐 e-Stat 政府統計の総合窓口 総務省統計局 (<https://www.e-stat.go.jp/>)
「家計調査 家計収支編/貯蓄・負債編」(毎月)
全国約9,000世帯を対象に、1世帯あたりの1ヶ月間の用途別・品目別支出状況、年収別・県庁所在地別の支出状況を調べることができます。(↓まとめて確認できる市場情報評価ナビMieNaもオススメ!)



商圈を分析する …ターゲットを見定める & 客層はどこに？

ステップ4

- 📺 市場情報評価ナビMieNa [ミーナ] (日本統計センター)
 - ◎ 町丁単位(当該町丁/半径500m/1km/3km/5km圏)で人口・事業所等の規模、成長性、富裕度、吸引力、消費購買力等の指標による評価レポートが見られます。
 - ◎ 町丁～市町村～県単位まで、マーケット評価 & 地域の比較が可能です。地図上での表示もOK!
※範囲は関東1都6県(埼玉県・東京都・神奈川県・千葉県・茨城県・群馬県・栃木県)
- 🌐 RESAS [リーサス] 地域経済分析システム
経済産業省・内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局 (<https://resas.go.jp/>)
「まちづくりマップ - 事業所立地動向」…産業別に事業所をマッピング、リスト化が可能。競合調査に。その他に「まちづくりマップ - From-to分析(滞在人口、流動人口メッシュ)」「観光マップ」など
※操作マニュアルは画面右上「…(ヘルプ)」ボタンをクリックで表示。
- 🌐 地図で見る統計 [jSTAT MAP] 総務省統計局 (<https://www.e-stat.go.jp/gis/gislp/>)
誰でも使えるWebサイトの地理情報システム。アカウントを作成すると、地図上で指定した地点の周辺エリアのExcelレポートを出力する「リッチレポート」など、すべての機能が利用可能です。



立地を調査する …カンに頼らない立地選び

ステップ5

- 📖 『立地は怖くない』(林原安徳著 商業界 2019.6)
立地の見方の基礎から、高度な売上予測までをカバーした1冊です。
- 📖 『すごい立地戦略 街は、ビジネスヒントの宝庫だった』(榎本篤史著 PHP研究所 2017.3)
- 📖 『ラグジュアリーと非ラグジュアリー店舗立地戦略』(熊谷健著・長沢伸也監修 文真堂 2020.4)
- 📖 『駅別乗降者数総覧』(エンタテインメントビジネス総合研究所編 エンタテインメントビジネス総合研究所 年刊)【館内利用資料】
全国主要都市圏の鉄道各駅1日あたりの平均乗降者数が過去5年分掲載されています。
- 📖 埼玉県内市町村の住宅地図(ゼンリン・日興商事など発行)【館内利用資料】
建物内のテナント名も記載されているので、現地での調査に役立ちます。また、古い住宅地図を遡って店舗の変遷を確認することで、「誰が経営してもうまくいかない立地」かどうかの参考として活用できます。
※当館では主に1970年代からの県内の住宅地図を所蔵しています。



店舗をデザインする …売れる売場を作るには

ステップ6

- 📖 『Small Shop Design』(アルファ企画 2022.4)
- 📖 『カフェとレストランデザイン 2021』(アルファ企画 2021.6)
- 📖 『入りやすい選びやすい買いやすい売場づくりの法則』(佐藤令子著 同文館出版 2021.12)



事業計画を立てる …やりたいことをカタチに!

ステップ7

- 📖 『夢をかなえる！使える事業計画書の作り方』(石井真人著 ビジネス教育出版社 2022.9)
銀行向け・社内向けの事業計画書を作ることができる1冊です。
- 📖 『事業計画書の作り方100の法則』(井口嘉則著 日本能率協会マネジメントセンター 2021.6)
- 📖 『個人事業の教科書1年生 改訂4版』(宇田川敏正監修 新星出版社 2022.6)



売上予測・モデル収支の例 …無理のない事業のために

ステップ8

- 🌐 J-Net21 中小企業ビジネス支援サイト「業種別開業ガイド」※再掲
(<https://j-net21.smrj.go.jp/startup/guide/index.html>) 業種により「モデル収支例」「損益計算のシミュレーション」を掲載。
- 🌐 日本政策金融公庫ウェブサイト (<https://www.jfc.go.jp/>)
・「創業の手引、創業のポイント集」(<https://www.jfc.go.jp/n/finance/sougyou/riyou/sougyoumae/>)
事業計画の立て方(販売計画・仕入計画・資金計画・売上予測・収支計画・返済計画)等を解説しています。
・「小企業の経営指標調査」(https://www.jfc.go.jp/n/findings/shihyou_ekka_m_index.html)
業種別の経営指標を掲載。従業者1人当たり売上高等、売上予測に必要なデータを見ることができます。



資金調達する …補助金・助成金・制度融資・創業融資

ステップ9

- 📖 『中小企業の資金調達大全』(塩見哲著 日本法令 2021.1)
- 🌐 J-Net21 中小企業ビジネス支援サイト「起業マニュアル」(<https://j-net21.smrj.go.jp/startup/manual/index.html>)
「4.お金を準備する」で起業に必要な資金や補助金、助成金、公的融資、金融機関からの借入等を紹介。
- 🌐 ミラサポplus 中小企業庁「支援制度を探す(制度ナビ)」(<https://seido-navi.mirasapo-plus.go.jp/>)
国や自治体による補助金・助成金・制度融資等の情報を検索することができます。
- 🌐 日本政策金融公庫ウェブサイト (<https://www.jfc.go.jp/>) 創業融資制度の紹介。



人事・労務・経理 …基本的な経営管理を知っておきたい

ステップ10

- 📖 『人事・労務の仕事便利帳 第7版』(高橋美智恵著 法学書院 2020.12)
- 📖 『個人事業主の事務処理がぜんぶ自分でできる本』(北川明著 ソシム 2021.7)
- 📖 『経理業務の基本』(小島孝子著 日本実業出版社 2022.1)
- 📖 『はじめてでもわかる簿記と経理の仕事』(渋谷正著 成美堂出版 年刊)
- 📖 『フリーランス&個人事業主のための確定申告』(山本宏監修 技術評論社 年刊)
- 📖 『起業から2年目までに知っておきたいお金の知識』(大村大次郎著 かや書房 2022.2)
- 📖 JRS 経営情報 (経営ソフトリサーチ) 開業の実務、定款、就業規則、諸規程、契約などの書式を閲覧できます。



広告・販売促進 …ネット&SNS活用で集客・売上UP

ステップ11

- 📖 『SNSマーケティング大全』(門口妙子著・坂本翔監修 ぱる出版 2022.5)
- 📖 『SNSで人を集める!』(喜多野修次著 総合法令出版 2020.9)
- 📖 『ローカルビジネスのためのWebマーケティングが基礎から学べる本』(栃本常善著 つた書房 2022.4)
- 📖 『売れる! 広がる!! 口コミされる!!! ネーミングの極意』(弓削徹著 明日香出版社 2022.1)
- 📖 『飲食店の《年間集客》実践BOOK』(森久保成正著 旭屋出版 2020.12)
- 📖 『ビジネスYouTubeで売れ!』(酒井大輔著 スタンダード・プレス 2021.6)
- 📖 『図解デジタルマーケティング・ハンドブック』
(カーツメディアワークス著・石黒孝昇執筆 日本能率協会マネジメントセンター 2021.7)



人材を育成する …長く発展していくために

ヒント

- 📖 『仕事を教えることになったら読む本』(濱田秀彦著 アルク 2021.4)
- 📖 『人材育成ハンドブック』(人材育成学会編 金子書房 2019.3)