

# 資料展 「地域ブランド化のヒントを見つけよう - 埼玉の産物や観光をイメージアップ-」展示資料リスト

2013年6月29日～8月4日 埼玉県立浦和図書館 社会科学資料担当

展示内容 1.地域ブランドとは 2. マーケティング 3. 地域団体商標とは 4. 埼玉県の取組  
5. 例えば、蓮田市の和菓子店が新作菓子のブランドイメージを創るとしたら

□県熊図、県久図所蔵と記載されている資料以外は、県立浦和図書館で所蔵しています。□

## 1 地域ブランドとは

書名	著者名	出版者	発行年
田舎力 (生活人新書 297)	(県熊図所蔵) 金丸弘美 / 著	日本放送出版協会	2009
奇跡のご当地ヒーロー「超神ネイガー」を作った男	海老名保 / 著	WAVE出版	2009
最新農業ビジネスがよーくわかる本 (図解入門ビジネス)	橋本哲弥 / 著	秀和システム	2010
産業活力の再生及び産業活動の革新に関する特別措置法「産活法」計画認定 ハンドブック 平成23年改正	経済産業省経済産業政策局産 業再生課 / 編	商事法務	2011
実践！地域再生の経営戦略	日本政策投資銀行地域企画チ ーム / 編著	金融財政事情研究会	2010
事典 日本の地域ブランド・名産品	日外アソシエーツ株式会社 / 編	日外アソシエーツ	2009
少子化・高齢化ビジネス白書 2010年版	藤田英夫 / 編著	日本ビジネス開発	2010
「食」の地域ブランド戦略 (県久図所蔵)	関満博 / 編	新評論	2007
事例で学ぶ！ * 地域ブランドの成功法則33	田中章雄 / 著	光文社	2008
新規事業支援施策利用ハンドブック	通商産業省産業政策局 / 編	通産資料調査会	1994
新「地域」ブランド戦略	関満博 / 編	日経広告研究所	2007
新メニュー開発術志向トレンド&テクニカル100の法則	押野見喜八郎 / 著	日食・外食レストラン新聞	2011
図解でわかる * キャラクタービジネス77の成功法則 (実日ビジネス)	フレックスインターナショナル・ キャラクタービジネスプロジェクト	実業之日本社	2002
地域活性化のマーケティング	古川一郎 / 編	有斐閣	2011
地域資源活用の売れる商品づくり	全国中小企業情報化促進セン ター / 編	同友館	2008
地域ハンドブック 2011年度版	日本政策投資銀行地域企画部 地域振興グループ / 編	日本政策投資銀行	2011
地域ブランドへの取組み-26のケース	安田龍平 / 編著	同友館	2007
地域ブランド進化論	田中章雄 / 著	織研新聞社	2012
地域ブランドと産業振興	関満博 / 編	新評論	2006
地域ブランド・マネジメント	電通abic project / 編	有斐閣	2009
地域ブランドづくりと地域のブランド化	岸本喜樹朗 / 編著	農林統計出版	2011
逐条解説・産活法 (逐条解説シリーズ)	経済産業省経済産業政策局産 業再生課 / 編	商事法務	2011
地産地消と地域活性化	伊東維年 / 著	日本評論社	2012

中小都市の「B級グルメ」戦略	関満博／編	新評論	2008
農商工連携ビジネス	中小企業総合研究機構／編	中小企業総合研究機構	2009
B級グルメが地方を救う (集英社新書 0462B)	田村秀／著	集英社	2008
「B級グルメ」の地域ブランド戦略	関満博／編	新評論	2008
ビジネス特区発見地図	日本ニュービジネス協議会連合会／編	かんき出版	2004
ブランドの誕生	田村正紀／著	千倉書房	2011
街づくりハンドブック	園利宗／著	ビジネス社	1994
「村」が地域ブランドになる時代	関満博／編	新評論	2007

## 2 マーケティング

書名	著者名	出版者	発行年
アンケート調査年鑑 vol. 25(2012年版)	竹内宏／編	並木書房	2012
アンケート調査入門	朝野熙彦／編著	東京図書	2011
アンケートの作り方・活かし方 (PHPビジネス新書 138)	大久保一彦／著	PHP研究所	2010
Webマーケティング	山下勇一／著	東方通信社	2011
業種別審査事典 第1巻～第9巻 ※4年ごとに発行。1,000を超える業種について動向、業務知識、関連法規、業界団体などを収録しています。	金融財政事情研究会／編	金融財政事情研究会	2012
次世代マーケティングリサーチ	萩原雅之／著	ソフトバンククリエイティブ	2011
図解インターネットリサーチがわかる本 (実務入門)	酒井隆／著	日本能率協会マネジメントセンター	2007
全員がクリエイターになる日	谷口正和／著	織研新聞社	2010
ソーシャル・ネットワーク・マーケティング	山崎秀夫／著	ソフトバンクパブリッシング	2005
ソーシャルメディア・ダイナミクス	斉藤徹／著	毎日コミュニケーションズ	2011
TDB業界動向2012-1 ※約100業界の動向・展望、関連法規などを収録しています。		帝国データバンク	2011
日経ヒット商品番付1971→2010	日経MJ(流通新聞)／編	日本経済新聞出版社	2010
ネットリサーチ活用ハンドブック (Business books)	宣伝会議／編	宣伝会議	2008
ヒットの経営学	日本経済新聞社／編	日本経済新聞出版社	2011
Facebookブランディング	ループス・コミュニケーションズ／	翔泳社	2011
Facebookマーケティング	オガワカズヒロ(小川浩・小川和也)／著	ソフトバンククリエイティブ	2011
ベーシック*マーケティング入門 (日経文庫 1812)	相原修／著	日本経済新聞出版社	2007
マーケティング活動の進め方 (日経文庫 1188)	木村達也／著	日本経済新聞出版社	2008
マーケティング・メトリクス	ポール・W. ファリス／著	ピアソン桐原	2011
よくわかるWeb&モバイルマーケティングの教科書	櫻沢信行／著	毎日コミュニケーションズ	2010

### 3 地域団体商標とは

書名	著者名	出版社	発行年
地域ブランド権利化ハンドブック		知的財産総合支援センター 埼玉	2009

### 4 埼玉県の取り組み

書名	著者名	出版者	発行年
元気いっぱい埼玉ブランド農産物〔平成21年〕		JAグループさいたま	2009
埼玉県産業ブランド戦略会議提言		埼玉県	2009
埼玉の開放特許100		知的財産総合支援センター 埼玉	2007
彩の国優良ブランド品カタログ 2007		埼玉県物産振興協会	[2007]
地域産業ブランド化行動計画		埼玉県	2009

### 5 例えば、蓮田市の和菓子店が新作菓子のブランドイメージを創るとしたら

書名	著者名	出版者	発行年
角川日本地名大辞典 11		角川書店	1988
ごちそう埼玉		埼玉県市町村振興協会	2006
埼玉県謎解き散歩 (新人物文庫 169)	金井塚良一／編著	新人物往来社	2011
さいたまの地名 (埼玉ふるさとシリーズ 4)	博報堂／編	埼玉県県民部県民文化課	1983
蓮田市史 通史編 1	社会教育課市史編さん係／編	蓮田市教育委員会	2002
蓮田市史 通史編 2	社会教育課市史編さん係／編	蓮田市教育委員会	2004
蓮田の伝説	中里忠博／著	中里忠博	1993
蓮田市史料集 第13号	石井修次郎／編	蓮田市史編纂委員会	[197-]
蓮田の文化史	石井修次郎／編	蓮田文化協会	1986